

HCT 康旅集团

让您人生之旅健康幸福

地址:云南省昆明市西山区西园路36号融城优郡A座

电话:0871-6715 3609

网址:<https://www.hct.cn/>

 本报告采用环保纸印刷

报告出版的环境考虑

纸张:采用环保纸张印刷

油墨:采用环保油墨以减少空气污染



微信公众号二维码



官网二维码

HCT 康旅集团

**奋进
新征程**

2023 年度 ESG 可持续发展报告



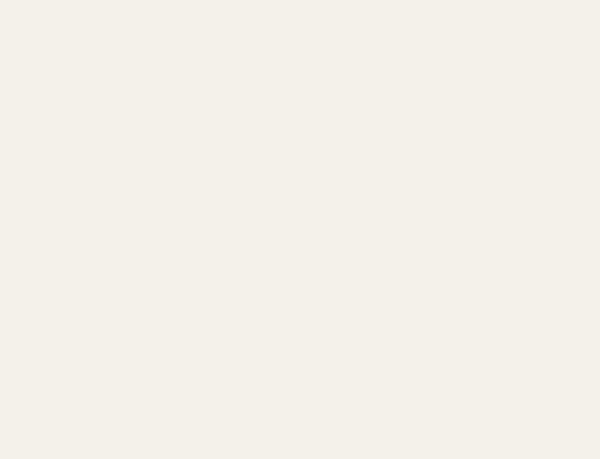
**2023年度
ESG可持续发展报告**
环境 | 社会 | 治理

奋进新征程

2023 年，是全面贯彻党的二十大精神开局之年，是集团“3510”行动计划的起步之年，站在新的起点，面对新的挑战 and 机遇，我们铆足迎难而上的勇气和永不言败的精神，干成了一些大事、解决了一些难事、突破了一些关键事，实现了更有质量、更有韧性、更有活力的转型发展。

奋进，是动力，是态度！奋进新征程，是我们对未来充满期待的宣言，是我们追求卓越的动力源泉！面向未来，我们坚持稳中求进、以进促稳、先立后破，主动服务和融入省委“3815”战略，锚定集团党代会确立的奋斗目标，持续推进“3510”行动计划落地实施，努力建设政治生态好、发展方向好、价值创造好、干事氛围好、社会形象好的“五好”企业。





04 致辞

06 走进康旅集团

- 06 企业简介
- 07 组织架构
- 07 企业文化
- 08 产业布局
- 10 聚焦 2023
- 12 企业荣誉
- 14 数说康旅

128 未来展望

130 附录

- 130 报告规范
- 131 指标索引
- 132 关键绩效
- 133 意见反馈

目录 CONTENTS



党建引领 培根铸魂，把牢正确政治方向

- 18 扎实推进主题教育
- 20 深化理论学习
- 22 强化队伍建设
- 26 全面从严治党



经济责任 砥砺前行，启航改革发展新程

- 34 做强做优主业
- 44 完善治理体系



公共责任 共筑和谐，奏响美好生活乐章

- 52 推进乡村振兴
- 56 维护民族团结
- 62 共建美好家园
- 66 坚守安全防线



环境责任 绿色守护，绘就美丽云南画卷

- 70 强化绿色管理
- 72 践行绿色运营
- 81 响应“双碳”战略
- 82 深耕环保产业



伙伴责任 携手并进，共谋行业精彩未来

- 86 促进合作共赢
- 90 打造责任供应链
- 91 助推行业进步



客户责任 用心做事，树立品牌卓越典范

- 96 推动品牌建设
- 98 强化质量管理
- 100 提升服务品质
- 109 坚持创新发展



员工责任 厚植沃土，打造人才集聚高地

- 114 维护员工权益
- 116 促进员工发展
- 118 关爱员工生活



可持续发展管理

- 124 责任组织
- 125 责任融合
- 127 责任沟通

致辞

2023 年，是全面贯彻党的二十大精神开局之年，也是康旅集团改革发展进程中关键的一年。这一年，在省委、省政府的坚强领导下，在省国资委、省财政厅等的支持帮助下，集团坚持党的领导，坚定改革方向，紧紧锚定高质量发展目标，讲政治、抓发展、保安全，补短板、锻长板、扬优势，紧扣集团“3510”行动计划，主动融入和服务云南经济社会发展大局，坚决扛起推动全省文旅、康养产业高质量发展的重任使命。

在完善治理的征程中，我们砥砺前行。开展公司治理示范专项行动，集团董事会运行更加规范。重点领域改革不断深化，组建山海游集团，推进文旅板块“六统一”，城投融资完成 8 个项目的物业整合，云南水务做实大区制管理，会展板块一体化运营落地、经营业态明显丰富。大力推进“减层级、减机构、减冗员”，深入开展压减法人户数和治理亏损企业专项行动。同时，持续优化资源配置，强化内部控制与风险管理，确保企业治理效能显著提升，为集团可持续发展奠定坚实基础。

在业务开拓的赛道上，我们锐意进取。按照“一稳两控六突破”的总体思路，全力开新局、谋新篇。2023 年实现营业总收入 148.59 亿元；实现经营性净现金流 25.3 亿元、同比增长 205%。全力打造文旅“新质生产力”，“山海游”文旅品牌惊艳登场，景区全年接待游客量突破 1200 万人，营收 8.8 亿元，酒店入住率同比增长 27%。滇池国际会展中心不断做大做强“会展+商业+体育+……”产业链，多业态推动构建文旅新地标。持续擦亮云南旅游“金字招牌”，叫响做实“有一种叫云南的生活”。

在社会责任的担当中，我们矢志不渝。在海埂会堂专题发布 ESG 可持续发展行动，展示对环境、社会和治理的深刻理解和坚定承诺。永久免费开

放梅里雪山景区飞来寺、金沙江大湾两个景点，受到广泛赞誉。傣族园、曼听御花园专项提升行动成效明显，景区迎来发展新局面。甘美医院等 6 家医院全年门（急）诊量达 235.58 万人次，用心用情为人民群众的健康保驾护航。云南水务用责任和担当筑牢城市供水“生命线”，荣获中国环境企业 50 强第 39 位。

在品牌塑造的舞台上，我们光彩夺目。沉寂十余年的关坡再起“金澜”，山海湾系首个城芯住宅力作——山海湾·金澜锦翠开盘首日创下 1.2 亿元的销售佳绩，体现市场对项目的高度认可。昆明山海湾晶都、成都春山可望、腾冲玛御谷、安宁温泉山谷等项目如期交付，兑现了对客户的品质承诺。在南博会和旅交会等大型展会上，与 14 家企业达成战略合作，签约金额超亿元，充分展现集团的品牌影响力和市场竞争力。

风劲潮涌，自当扬帆起航；任重道远，更需策马加鞭。集团将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，积极贯彻落实云南省委、省政府关于深化国有企业改革的总体部署，围绕集团“3510”行动计划，加快改革步伐，勇担推动云南跨越式发展的历史使命，积极融入国家发展战略，致力于构建美好和谐家园，以高质量发展为核心驱动力，全面促进云南经济社会蓬勃发展，为实现中华民族伟大复兴而全力奋斗。

走进康旅集团

企业简介

云南省康旅控股集团有限公司（以下简称“康旅集团”或“集团”）前身为云南省城市建设投资集团有限公司，成立于 2005 年 4 月，于 2009 年 2 月纳入云南省国资委监管。2020 年 10 月更名为云南省康旅控股集团有限公司，注册资本为 4,703,548.40 万元。

作为全国首家省级国资文旅康养企业，康旅集团肩负着省委、省政府赋予的“成为云南省文化旅游、健康服务两个万亿级产业龙头企业”的神圣使命，是云南省打造世界一流健康生活目的地、创建国际康养旅游示范区的重要实施主体。成立至今，形成了集文化旅游、健康服务、城市开发、绿色环保为一体的产业格局。

集团现拥有全资及控股二级子公司 25 家，含两家主板上市公司（云南城投置业股份有限公司和云南水务投资股份有限公司），两家省级平台公司（云南省土地储备运营有限公司和云南省城市更新有限公司），发起成立诚泰财产保险，是曲靖市商业银行的重要股东，项目分布全国 26 个省（自治区、直辖市）以及境外 5 个国家和地区。

集团聚焦文旅康养、城市综合开发、绿色环保产业三大主业，持续构建“大文旅 + 大康养 + 大生态”产业布局，不断推进“旅游 +、康养 +”复合产业创新，打造“旅游 +、康养 +”专业化运营平台，抢机遇、扬优势、创特色，以新气象新作为推动集团可持续健康发展，创出“康旅”特色，作出“康旅”贡献，助力云南成为人人向往的健康生活目的地。

组织架构



企业文化

集团愿景	打造中国健康生活目的地创领者和服务共赢商
集团使命	让您人生之旅健康幸福
核心价值观	用心做事
集团定位	成为云南省文化旅游和健康服务两个万亿级产业的龙头企业
核心竞争力	投融一体的资本运作能力、精益高效的资产管理能力、多方共赢的对外合作能力
关系准则	清清爽爽的同志关系、规规矩矩的上下级关系、和和善善的员工关系、干干净净的客户关系

产业布局

康旅集团聚焦文旅康养、城市综合开发、绿色环保产业三大主业，持续推进“文旅+、康养+”复合产业创新。

文旅康养

文旅板块，建设集旅游、会展、体育、商业为一体的文旅综合商业体，搭建旅游数字服务平台，实现云南文旅产业提质升级，打造“品牌文旅目的地专业开发运营商”，助力集团成为全国文旅头部企业。现拥有普达措、普者黑等2个5A、6个4A和5个3A级景区，年游客接待量逾1200万人；运营华尔道夫、洲际、悦榕庄、万豪等品牌酒店14家，客房数逾3000间；拥有昆明国际会展中心，年接待人数近1000万人次。

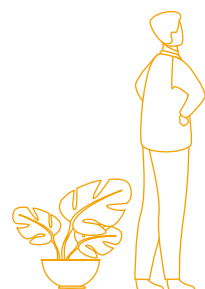
康养板块，以医疗为基础，养老为核心，丰富完善康养产业链。现有6家医院、4家医药公司、1家健康管理公司、1家医疗后勤公司和1家康养运营公司，培育出特安呐公司、三七科技药业公司等一批三七产业全产业链龙头企业。医疗床位超过4000张，独立运营养老项目床位200余张，合作旅居养老床位2000余张。2023年5月完成“云甘美”商标注册，全力打造“健康生活新居所运营商及品质生活管理者”，拥有“云三七”“特安呐”“云科”等著名品牌，打造出具有全国品牌效应的三七产业数字交易平台，形成了基本完整的三七全产业链。2023年康养板块实现收入30.8亿元。



普达措景区秋景



云南特安呐制药股份有限公司



城市综合开发

融合文旅康养转型发展，植入文旅康养元素，打造有别于传统地产的“康+旅”项目，致力于成为“云南省头部城市运营服务商”。目前具备城市一二级开发和综合运营能力，拥有城市综合运营上市平台、省级土地一级开发平台、省级城市更新平台、特级资质建设公司和建筑工程甲级设计院，打造出“梦云南”“融城”“山海湾”“玛御谷”旅游地产和商业综合体系列品牌。商管业务积极构建“7+2”品牌体系，以招商、风控等七项管理体系为基础，聚焦品牌推广及产品架构，实现收入7.98亿元。物管业务通过内外整合，签约14个新项目，积极打造服务样板项目，持续推动服务标准化全项目覆盖，实现收入4.32亿元。拥有全省唯一一所国有企业举办本科高校，已累计为社会培养3万余名毕业生；是云南省国资委党校承载主体，已累计培训4万余人次。



山海湾·金澜锦翠



建水县城市污水处理厂

绿色环保产业

围绕双碳经济，以轻重结合模式，聚焦水处理、固废处置核心业务，致力于成为“城镇环境综合服务商”。已布局全国26个省份及“一带一路”东南亚国家，在全国环保行业总规模综合排名第6位，是全省首家H股上市公司；业务覆盖自来水、污水处理、垃圾处理、固体废弃物处理、医疗废弃物处理、危险品废弃物处理等领域，水务项目处理规模合计约607万吨/日；固体废弃物处理规模达到412万吨/年，在洱海保护中投入资金40.5亿元，完成进入洱海50%以上的污水处理。

聚焦 2023



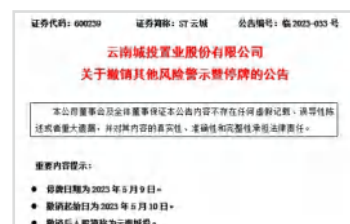
集团与官渡区人民政府签署合作框架协议，共同推进星海半岛项目开发建设。

1月19日



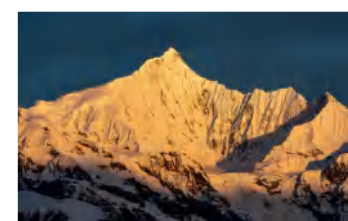
正晓环保投资打造的昆明市医疗废物集中处置中心新增两条生产线 EPC 总承包项目竣工，交付业主正式运营。

3月31日



云南城投置业股份有限公司股票简称由“ST 云城”变更为“云南城投”。

5月10日



集团永久免费开放梅里雪山景区飞来寺、金沙江大湾两个景点，广受好评。

6月26日



在第7届中国—南亚博览会暨第27届中国昆明进出口商品交易会开幕当天，集团及其下属公司与14家企业签订16项合作协议。

8月16日



集团全力打造的“山海游”文旅新品牌正式亮相。

10月27日

1月31日



云南省铸牢中华民族共同体意识教育实践基地在曼听御花园挂牌成立。

4月11日



集团党委结合全省主题教育工作会议精神研究贯彻落实措施，安排部署集团主题教育组织开展工作。

3月1日



三七科技投资建设的三七交易数字产业平台在文山州发布上线。

6月1日



集团以“人人讲安全，个个会应急”为目标，正式启动2023年“安全生产月”活动。

6月30日



云南省文化和旅游厅、康旅集团携云南“绿水青山”以“印象云南，康旅同行”为主题联合登场亮相第八届中国西部旅游产业博览会。

7月3日



曼听御花园“周恩来总理与各族人民欢度泼水节纪念馆”入选云南省第二批不可移动革命文物名录。

9月1日



昆明理工大学津桥学院举行2023级新生开学典礼暨军训动员大会，招生及报到人数双创历史新高。

11月18日



在2023中国国际旅游交易会召开之际，集团与多家机构签署11份合作协议，协议总金额超亿元。

12月30日



特安呐制药血塞通、丹参益心胶囊等产品成功纳入医保。

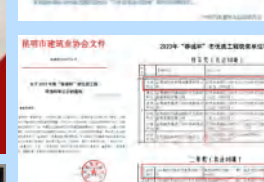
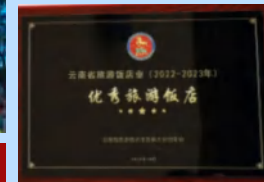
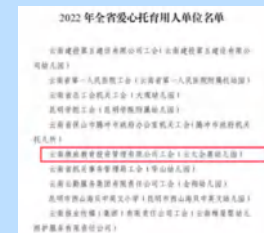
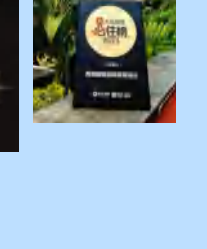
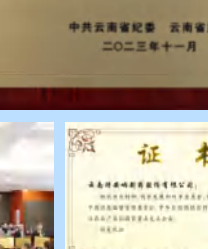
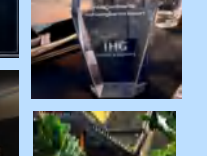
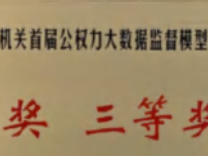
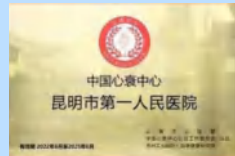
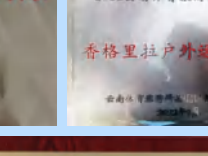
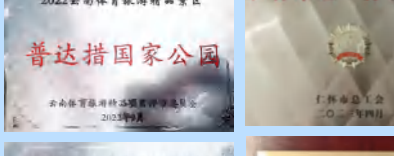
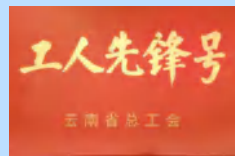
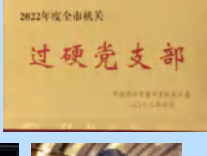
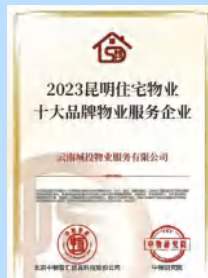
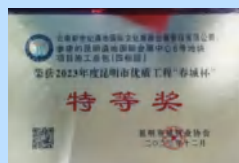
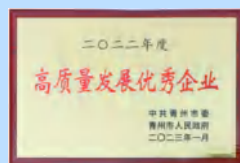


云缙营倚象山景区入选云南省第一批半山酒店。

12月13日

企业荣誉

2023年，集团在各个领域荣获多项国内外大奖，涵盖旅游、环保、医疗、会展服务、物业服务等，从绿色旅游到生态保护，从高质量服务到社会责任，集团以实际行动推动行业进步，为可持续发展奠定坚实基础。



数说康旅

2023 年
实现营业总收入
148.59 亿元

经营性净现金流
25.3 亿元

同比增长
205 %

文旅

营业总收入 **23** 亿元

景区营业收入 **8.8** 亿元, 同比增长 **71** %

景区利润总额 **1.2** 亿元, 同比增长 **165** %

景区经营性现金流 **3.7** 亿元, 同比增长 **480** %

酒店板块平均入住率 **60.8** %

共举办展会活动 **329** 场



傣族园新泼水广场

康养

甘美康养产业集团实现收入 **25.58** 亿元

三七科技实现营业收入 **5.22** 亿元

特安呐制药实现扭亏为盈

实现净利润 **6400** 万元



特安呐制药生产线

城开

住宅、车位、商铺累计销售 **5021** 套

同比增长 **45** %

去化面积 **36.05** 万平方米

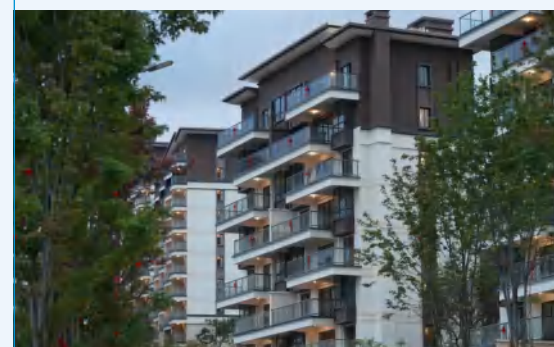
商管业务实现收入 **7.98** 亿元

物管业务实现收入 **4.32** 亿元

津桥学院实现营收 **3.14** 亿元

报到人数 **4512** 人

云南省国资委党校参训人数 **12262** 人



温泉山谷国际康旅城

环保

水务项目处理规模合计约 **607** 万吨 / 日

固体废弃物处理规模达到 **412** 万吨 / 年

自来水产量 **3.41** 亿吨

污水处理量 **6.68** 亿吨

固废处理量 **185.91** 万吨

危废及医废处理量 **2.19** 万吨



云南水务运营的印尼泗水在建垃圾热解气化发电项目

党建引领 01

培根铸魂
把牢正确政治方向



扎实推进主题教育



在党中央和省委的坚强领导下，集团党委把开展好主题教育作为首要政治任务 and 头等大事，围绕“学思想、强党性、重实践、建新功”总要求，精心组织、周密部署，推动主题教育各项工作扎实有效开展。

坚决扛牢主题教育政治责任

通过多层次、多形式的思想发动和部署调度，确保主题教育方向正确、推进有序、落实到位；加强宣传引导，营造浓厚氛围，为主题教育顺利开展提供有力保障。2023 年，共召开集团主题教育领导小组工作会 5 次，办公室会议 3 次；各级召开主题教育工作会议 23 次；全层级召开主题教育调度会、推进会 66 次；共发布主题教育动态信息 523 篇，3 篇稿件被省委主题教育办简报采编。



集团召开学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育工作会议

始终聚焦理论学习首要任务

坚持原原本本学、及时跟进学、示范带动学、从严督学，通过领导干部专题读书班、中心组学习、专题党课、基层调研等多种形式，促进学习深化内涵、务实求效、内化于心。2023 年，高质量举办领导干部专题读书班 42 期，发放必读书目 7000 余册；组织党委理论学习中心组集中学习 94 次，第一议题 978 次，“战略暨党建大讲堂”2 期，讲授专题党课 314 场次，到红色教育基地现场教学 37 次。



集团主题教育读书班交流研讨

学好用好调查研究看家本领

聚焦发展实际，精准选题，深入基层一线开展调研活动，通过召开恳谈会、座谈会等方式，广泛听取意见建议，查找问题症结，提出改进措施，并持续推动调研成果落地。2023 年，召开基层建设恳谈会 6 次，各级企业领导班子成员累计开展调研 343 次，调研发现问题 677 个，统筹解决各类问题 388 个，提出措施意见 700 余条；逐级召开调研成果交流会 22 场次，累计形成调研报告 121 份，建立调研成果转化清单 118 个。



集团召开基层建设恳谈会

认真践行为民造福根本宗旨

通过深化企业改革、化解重大风险、抓好生产经营和民生实事等举措，不断提升人民群众的获得感、幸福感、安全感。2023 年，重点抓好 13 项民生项目建设，梅里雪山飞来寺景点、金沙江大湾景区实行永久免费开放，投资近千万元实施西双版纳傣族园景区道路、公厕、垃圾桶和村民人居环境整治提升行动，切实回应群众关切。

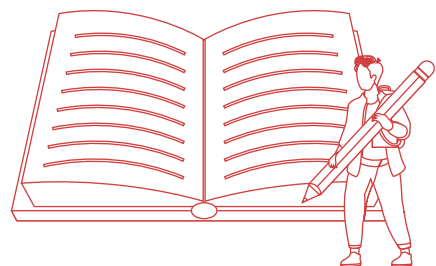
全面落实检视整改重点措施

坚持问题导向，对照检视问题清单，深入查摆自身存在的问题和不足；通过制定整改措施、明确整改责任和时间表等方式，推动问题整改落实到位。2023 年，共检视问题 11 项，制定措施 57 条；蹲点调研企业 126 户，开展形势教育 21 次，专题党课 56 次，学习研讨 60 次；完成制度修编 30 项，组织制度宣贯 5 期。

深化理论学习

坚持用党的创新理论武装头脑，全面加强党的思想建设，以习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神为主题主线，通过“三会一课”、主题党日活动、“万名党员进党校”等形式，认真学习贯彻习近平总书记重要讲话和重要指示批示精神；精心组织中心组学习，推动党的创新理论入脑入心；利用现代信息技术丰富学习载体，创新学习形式，进一步提升党员干部学习积极性，为集团高质量发展提供坚实的思想保障和理论支撑。

2023 全年开展“三会一课”1417 次，主题党日活动 725 次；“万名党员进党校”2 期，轮训党员 1405 人，党员覆盖率达 81.4%；开展集团党委理论学习中心组学习 11 次；组织集团 164 个党组织、1806 名党员深入开展主题教育。



集采公司党支部开展“党史党性教育”主题党日活动暨青年主题教育实践体验活动



众和建设组织党员干部、团员青年开展“踔厉奋发强国防 勇毅前行向复兴”主题党日活动



三七科技举办“学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想暨党性教育培训班”



教投公司党委及工会联合云南白药集团药品事业部市场党支部一同开展“凝心聚力跟党走 健康服务进校园”主题党日活动



城投置业资管运营党支部、组织行政党支部和下属红河公司党支部联合开展主题党日活动



温泉山谷公司组织开展“学习二十大 传承红色基因 争做时代新人”红色教育基地主题党日、主题团日活动



云滇会展公司参观红色文化体验馆活动



土储公司下属昌宁公司组织参观晚町红色纪念馆



康源公司党委组织“参观红色教育基地”活动



强化队伍建设

坚定不移推进基层党组织标准化规范化建设，构建高素质、专业化的干部人才队伍。

夯实基层党组织基础

深入开展“两个覆盖”梳理排查，推动全层级党组织“应建尽建”动态全覆盖，实现“空白班组”动态清零，积极协调党员组织关系转接工作，持续优化集团各级党组织设置。严格执行“五个基本”要求，全面开展党支部规范化建设和示范点创建。注重在生产一线、青年职工中发展党员，按照“成熟一个、发展一个”原则，全年发展党员 85 名，培训发展对象及入党积极分子 375 人。



集团召开党委（扩大）会议开展党组织书记抓基层党建述职评议考核



集团举办基层党组织书记暨党务骨干培训班

加强干部人才队伍建设

聚焦“选育管用”，树立重一线、重实干、重实绩、重公认的用人导向，修订集团中层管理人员选拔管理办法、制定领导干部能上能下管理办法等，扎实开展干部人才队伍建设综合调研和一线考察识别工作，加快推动建设高素质专业化干部人才队伍。2023 年，集团大力选拔敢于负责、敢于担当、善于作为、实绩突出、清正廉洁的干部，提拔任用 26 名中层干部，29 名干部交流使用。



集团年轻干部队伍建设调研座谈会

提升党支部凝聚力和战斗力

开展党组织“扩先、提中、治软”行动，深入推进党建“一企一策工程”“一企一品牌”和“查、补、强”工作，全覆盖开展党组织分类定级，推动后进党支部整改提升。同时，聚焦增强政治功能和组织功能，找准党支部服务生产经营的契合点，把党的建设与业务工作深度融合，以融合式党建路径不断提升党支部凝聚力和战斗力。2023 年，集团研究制定党建融入生产经营专项行动方案，实施 39 项具体举措，指导各级党组织书记实施“领办项目”42 个、班子成员“攻关项目”79 个，党支部“创新项目”56 个，解决“卡脖子”问题 40 个。

2023 年

集团研究制定党建融入生产经营专项行动方案，实施具体举措

39 项

指导各级党组织书记实施“领办项目”

42 个

班子成员“攻关项目”

79 个

党支部“创新项目”

56 个

解决“卡脖子”问题

40 个

2023 年度“规范化建设示范党支部”

2023 年，中共广南民族文化旅游产业有限公司支部委员会和中共云南正晓环保投资有限公司支部委员会被省国资委党委命名为“规范化建设示范党支部”；中共景洪城投物业管理有限公司支部委员会等 8 个党支部被集团党委命名为 2023 年度“规范化建设示范党支部”。



中共广南民族文化旅游产业有限公司支部委员会坚持“品质提升与美丽乡村建设相统一、运营与群众就业相统一、美化与产业培植相统一、扶贫与扶智相统一”发展策略，坝美景区先后荣获“云南省海内外游客最向往的旅游景区”“最美中国榜之魅力乡村”“中国最佳养生休闲旅游目的地”“中华最具魅力乡村旅游目的地”“中国最佳文化生态旅游景区”“国家 AAAA 级旅游景区”“省级旅游度假区”等殊荣。



中共云南正晓环保投资有限公司支部委员会以党建为引领，聚焦公司主责主业，充分发挥党员先锋模范作用，党支部战斗堡垒作用，全力助推企业降本增效，保障各项重点工作任务的完成。



中共云南城投物业服务有限公司支部委员会以党的政治建设为统领，持续锻造坚强有力的党组织、作风过硬的党员干部队伍，站稳人民立场，进一步深化“小桔灯”品牌创建，以高质量党建打造高质量服务，推动企业高质量发展。



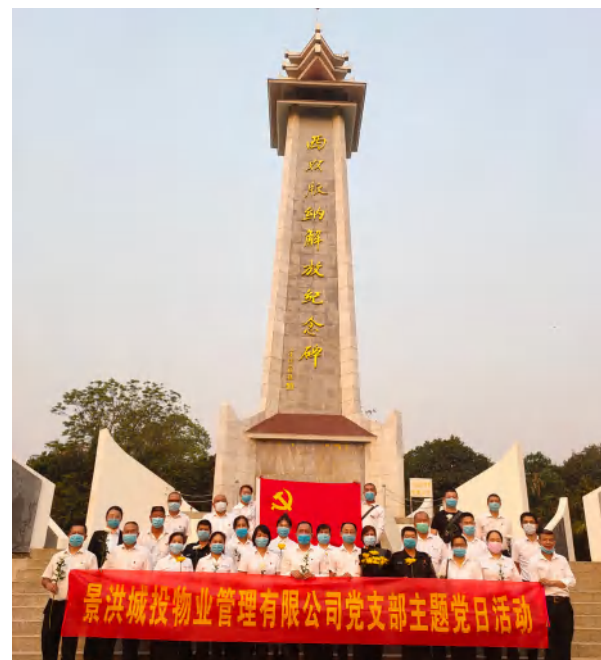
中共云南城投甘美医疗投资管理有限公司支部委员会牢固树立“党建引领”的工作理念，切实发挥党员先锋模范和基层党组织战斗堡垒作用，以高质量党建引领，擘画公司高质量发展蓝图。



中共云南新滇土地开发投资有限公司支部委员会围绕基层党建示范点目标，将党建与生产经营深度融合，全面加强思想、作风、组织建设，增强支部凝聚力与战斗力，激发队伍活力，争创一流工作业绩。



中共景洪市给排水有限责任公司支部委员会紧扣“五个基本建设标准化”目标要求，严格落实供水安全质量保障，进一步发挥党组织引领作用和支部的战斗堡垒作用，助推集团高质量发展。



中共昆明国际会展中心有限公司租赁服务公司支部委员会围绕“租赁服务开拓，创效增收”重点工作，发挥“党建引领”，推进党建与业务深度融合。



中共贵州仁怀云水环境有限公司支部委员会持续抓学习、强理论，提升组织力，抓队伍、强管理，提升凝聚力，抓党建、强主业，提升影响力，抓廉洁、强作风，提升自控力，切实转化党建成果，助力自身高质量发展。



中共景洪城投物业管理有限公司支部委员会聚焦“以人为本用心服务”的工作理念，以打造“党员之家、学习之家、服务之家”工作思路为抓手，促进党建融入生产经营，着力使业主生活更加幸福，商户经营环境更加优良。



中共云南温泉山谷康养度假运营开发（集团）有限公司总部直属支部委员会积极贯彻落实“12335”工作机制，围绕“1”个目标、“2”个融入、“3”个同步、“3”个保障机制、“5”个落实着力点，切实把支部工作与企业生产经营中心任务紧密结合，助力“医、教、旅、体、商”业务全面融合，全力以赴助推“温泉山谷国际生态旅游康养小镇”打造。

全面从严治党

以构建大监督体系为核心，全面深化政治监督，筑牢党的纪律和规矩防线，夯实从严治党根基。在“三不腐”原则指引下，持续净化政治生态，提升巡察监督质效，深化作风建设，推动集团治理效能迈上新台阶。

构建大监督体系

积极构建系统完备、科学规范、运行高效的大监督体系，深入推进政治监督具体化、精准化、常态化，确保党的纪律和规矩得到严格执行，为推进全面从严治党提供有力保障。2023 年，集团围绕新一轮国企改革三年行动、“3510”行动计划、防风化债等重点任务开展嵌入式监督，确保各项任务推进有实效；组织监督检查组对二级公司开展年度专项监督检查，督促整改问题 173 个；严格把好党风廉政意见回复关，出具廉洁意见复函 430 份；对新任领导干部开展任前廉政谈话 25 人次，对二级公司党政“一把手”开展谈心谈话 47 人次，确保权力得到有效制约；召开践行作风革命、效能革命大会，通报正反面典型案例，评选先进典型，动员激励广大干部不断以好作风、高效能推动集团改革发展。

积极开展协同监督，强化信息共享，实现问题线索高效移送。通过制定实施《协同监督实施办法》，充分发挥财务、审计、法务监督的专业优势和纪检监察、党委巡察监督的政治优势，从各监督职能部门抽选专业人员，建立纪检办案和巡察两个“人才库”，统一调度、统筹使用，凝聚监督合力，进一步提升监督质效。



督促整改问题

173 个

出具廉洁意见复函

430 份

对新任领导干部开展任前廉政谈话

25 人次

对二级公司党政“一把手”开展谈心谈话

47 人次

持续净化政治生态

坚持一体推进“三不腐”工作机制，通过不敢腐的震慑、不能腐的制约、不想腐的自觉，形成有机的反腐败工作体系，有效遏制腐败行为的发生，确保党的纯洁性和先进性。

不敢腐

坚持无禁区、零容忍、全覆盖的原则，有案必查、有腐必反，突出正风肃纪反腐康旅“辨识度”。聚焦于工程建设、招标投标、资金支付、选人用人等关键领域和薄弱环节，深挖彻查、严肃处理，切实保护国有资产和企业的利益。

不能腐

将严惩腐败与严格要求、严密制度贯通起来，增强以案促改、以案促治的自觉，通过深化改革、建强机制、促进治理，推动制度成果转化为治理效能，督促修编制度 32 项，《投资管理制度》《资金支出管理办法》《资产处置管理办法》等制度相继出台，进一步堵塞漏洞、完善治理、优化流程，有效遏制腐败问题发生。

不想腐

持续加强党员干部党性教育、警示教育和家风教育，以“清廉康旅巩固年”建设为抓手，构建清廉康旅生态。2023 年，组织观看《问剑破局》《警钟为你而鸣》等警示教育片 3 次，党委班子到红色场馆、警示教育基地参观学习 3 次，全层级开展廉洁家访 161 次，开展节前廉洁提醒 91 次。



集团召开 2023 年度纪检监察工作会



集团财务系统专题警示教育大会



景洪市给排水有限责任公司开展廉洁文化教育活动



温泉山谷公司开展党支部联合主题党日活动，参观安宁市廉洁文化展示厅，进行警示教育



教投公司组织干部职工到云南省反腐倡廉警示教育基地参观学习

发挥巡察监督利剑作用

持续对标中央和省委、省国资委党委关于巡视巡察工作的新要求新部署，加强实践经验总结，逐步完善康旅巡察制度体系。根据党内法规制度，结合自身实际，拟定《党委巡察工作实施办法》《党委巡察工作领导小组工作规则》《党委巡察组工作规则》3项制度，进一步明晰巡察工作领导小组、巡察组工作职责，巡察工作方式、范围等内容。同时，深化拓展巡察综合协调机制，为巡察工作提供有力支持。



集团召开党委巡察工作领导小组会议

深化作风建设

认真落实省委深化作风革命效能革命工作会议要求，把“三法三化”作为推动工作的重要抓手，深入践行“十种鲜明导向”，召开践行作风革命、效能革命大会，通报正反面典型案例，评选先进典型，动员激励广大干部不断以好作风、高效能推动集团改革发展。认真落实“四下基层”优良作风，开展好信访举报群众接访工作；持续开展以“小”见“严”纠“四风”“固堤行动”，严防隐形变异“四风”反弹回潮。

2023年，集团共接待群众举报问题线索73件，核实处理73件，接访落实率100%；开展交叉式推磨式监督检查4轮次，累计发现问题276个，发出工作提醒函77份，严查快处违反中央八项规定精神问题10起。



集团党委书记、董事长杨敏开展廉政家访



集团召开作风建设推进会



集团召开“躺平式”干部专项整治工作推进会

锻造“三个绝对”纪检监察铁军

贯彻落实“绝对忠诚、绝对可靠、绝对纯洁”政治要求，认真开展纪检监察干部队伍教育整顿。

抓住学习教育这个根本，反复学习习近平总书记关于全面从严治党目的、严管厚爱干部、加强纪检监察干部队伍建设三个方面重要论述，增强政治素质，提升政治能力。集团纪委书记体会文章《严管厚爱结合 激励担当作为，以有“温度”的监督执纪问责护航高质量发展》被选到省纪委监委作现场交流。

紧盯检视整治这个要害，对照六个方面问题和政治亚文化现象，坚持刀口向内、动真碰硬、自剜腐肉，严密组织自查自纠、认真开展监督检查、深入彻底整改问题、从严整肃干部队伍、坚决清除“害群之马”，以彻底的自我革命精神锻造纪检监察“铁军”。

把握巩固提升这个关键，推进集团纪检系统建章立制，按照“少而精、简而明，务实用、便于执行”的原则，制定出台内部管理、信访受理、案件办理等相关制度、机制、流程10余项，以制度机制的健全完善推动纪检监察工作的规范化、法治化、正规化建设，不断规范“治权之权”。

通过深入学、对照查、长久抓，纪检监察干部队伍“底色”更鲜明，“成色”更充足，“辨识度”更明显，集团教育整顿工作受到中央纪委国家监委第六督导组的高度肯定。



集团举办2023年纪检监察干部业务培训

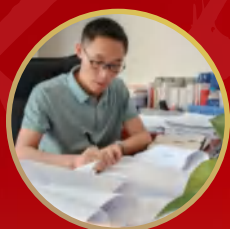


集团组织召开纪检监察干部队伍建设座谈会



康旅集团纪检监察干部读书班

作风革命、效能革命先进个人



汪克广

云南新世纪滇池国际文化旅游会展投资有限公司工程部总监

率先垂范 吃苦耐劳
将学术知识用于实践中
不断为企业创造新的业绩



杨超

昆明洲际酒店花房经理

只要有心
人人都可以是花艺师



余晓洋

景洪市曼听公园责任有限公司澜沧江湄公河篝火晚会餐饮部经理

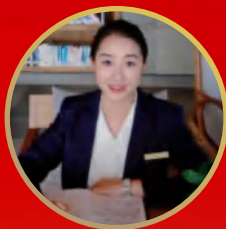
勤学练厨二十八载
一心烹佳肴
无畏冷与暖，守住舌尖安全



高艳

云南特安呐制药股份有限公司综合包装车间主任

尊重生命 精益求精
以制药工匠精神为指引
在平凡的岗位上奉献光和热



李艳阳

云南云缆汽车旅游投资有限公司普洱分公司办公室主任

任劳任怨
积极组织集体劳动
为公司节约人力成本



赵金玲

云南环亚商业管理有限公司党总支书记、总经理、工会主席

履职尽责
积极化解人事、资管、信访、工会等
历史遗留问题



宋沧桑

昆明市第一人民医院医技四支部书记、药学部主任

敏观察 勤思考
理论实践相结合
促进药学服务高质量发展



杨茂琴

昆明温泉山谷康旅酒店有限公司副总经理

探索运营新模式
为温泉山谷美好生活做后备保障



夏山元

迪庆州旅游集团有限公司普达措旅业分公司设备管理部高级专员

发挥劳模精神
钻研设备管理
助力公司降本增效



何程

云南集采贸易有限公司综合管理部员工

公文撰写严谨仔细
会议材料细心规范
档案保管完整妥善
交办事项高效落实



王骏

云南康旅教育投资管理有限公司培训管理部员工

把工地当“家”
心里始终装着群众、念着发展



朱静

上海云源实业有限公司财务管理部财务经理

雷厉风行 敢抓敢管
以专业优势为企业
节约财务成本



张宇

云南融智投资有限公司职员

直击项目一线
直面具体矛盾
扎实推进项目管理



岳维玉

彩云国际投资有限公司人事行政部经理

主动补位 迎难而上
以行动引领担当实干氛围



钱丽

云南紫云青鸟珠宝产业有限公司会计主管

以扎实的财务工作技能
在本职财会工作中勤勉尽责



王晟

昆明国际会展中心有限公司租赁服务公司政通大厦服务部经理

做让业主满意的“管家”
与业主心心相印
把为民服务作为最大业绩



储利群

云南城投置业股份有限公司财管中心经理

以“啄木鸟”精神助力
企业“摘星脱帽”
守住资金安全生命线



唐爽

云南水务投资股份有限公司商务管理部副经理

专业务实，强化资产管理
以全新制度流程
助推公司改革发展



陈闯

丽江市云储城市生态开发投资有限公司总经理

把一线作为公司的“主战场”
和锤炼本领的“大课堂”
以项目为推手
助推公司持续健康发展



杨飞

昆明官房建筑设计有限公司工程设计所所长、结构专业室主任、技术质量委员会质量处处长

恪尽职守 勇于担当
主要技术及管理骨干
参编省内建筑技术规范



李燕昆

云南城投康源投资有限公司工程管理部高级主管

紧盯整改落实
为项目安全保驾护航



泽仁卓玛

云南新世纪滇池国际文化旅游会展置地有限公司地产营销部新媒体主管

奋战在公司媒体宣传一线
打造业内标杆 IP



杨丽

腾冲玛御谷温泉投资有限公司综合管理部副经理

尽心尽责做好文书、公文处理
努力在平凡岗位上
发挥更大的作用

经济责任

02

砥砺前行
启航改革发展新程

回应联合国可持续发展目标



做强做优主业

以全面落实“3510”行动计划与改革发展三年行动方案（2023—2025 年）为目标，围绕高质量发展主题，坚持稳中求进工作总基调，聚焦主业深耕细作，以现金流管控为核心，着力稳经营、控风险、控成本，不断稳固并提升生产经营的稳健向好态势。2023 年，实现营业总收入 148.59 亿元；实现经营性净现金流 25.3 亿元、同比增长 205%。

“3510” 行动计划

围绕云南省“三年上台阶，八年大发展，十五年大跨越”的战略发展目标，集团制定“三年稳住、五年提升、十年跨越”的总体思路，认真分析研判，立足于自身实际，抢机遇、扬优势、补短板、创特色，制定“3510”行动计划。

3 年要稳住

到 2025 年，企业经济效益明显改善，重大历史遗留问题基本解决，发展活力开始显现，品牌效应开始彰显，转型发展迈出重要步伐。文旅康养板块按照“文旅引流、康养赋能”的原则，推进产业高质量发展。

文旅板块

聚焦开发运营世界级、国际化的旅游目的地，大力推进专业化整合，建强专业运营平台，以轻资产模式持续整合内外部景区、酒店资源，不断提升资源整合能力和流量转化能力，持续丰富目的地商业内容和文旅消费体验，大力推进产品创新、业态创新、模式创新、服务创优，全力推动“文旅商”综合体建设，加快搭建旅游数字服务平台，赋能产业高质量发展。

绿色环保板块

按照“降负债、稳收入，提升运营能力”的原则，推进板块稳健发展。聚焦水处理、固废处置业务，抓好续建项目的投产达产工作，通过“物联 + 互联”数字化赋能，开创技术、产品与服务相集成的节能环保业务综合服务模式，为主业发展提供有力支撑。

康养板块

瞄准云南建设健康生活目的地的发展方向，适时整合优质康养产业资源，以医疗为基础、养老为核心、药械为配套，孵化培育满足保健养生、康复疗养、健康养老、休闲游憩等需求的康养产品和服务，构建覆盖全生命周期的健康产业系统。

城市综合开发板块

按照“处置盘活转型，减亏止损回现，融合文旅康养”的原则，持续推进转型发展。在盘活历史遗留项目的基础上，充分植入文旅、康养元素，体现康旅特色，逐步落地“康旅社区、康旅小镇”等城市综合体，持续推动下属物业板块整合重组，实现物业服务集约化、规模化发展。

5 年要提升

到 2027 年，生产经营水平显著提升，经济效益全面改善，产业结构和布局更加优化，实现高质量转型发展。

文旅康养板块

通过文旅大数据开发应用，实现国际水准、科技驱动的旅游目的地运营，为旅游目的地提供高品质旅居康养标杆产品，开发智慧医养服务应用，提高养生养老产品供给和水平；城市综合开发板块协同文旅康养板块，成功打造一批“康旅社区”“康旅小镇”精品项目，打响品牌，实现地产业务升级换代。

绿色环保板块

在稳步发展水处理和固废业务的基础上，紧紧抓住战略性新兴产业的发展机遇，不断开拓新的发展领域。

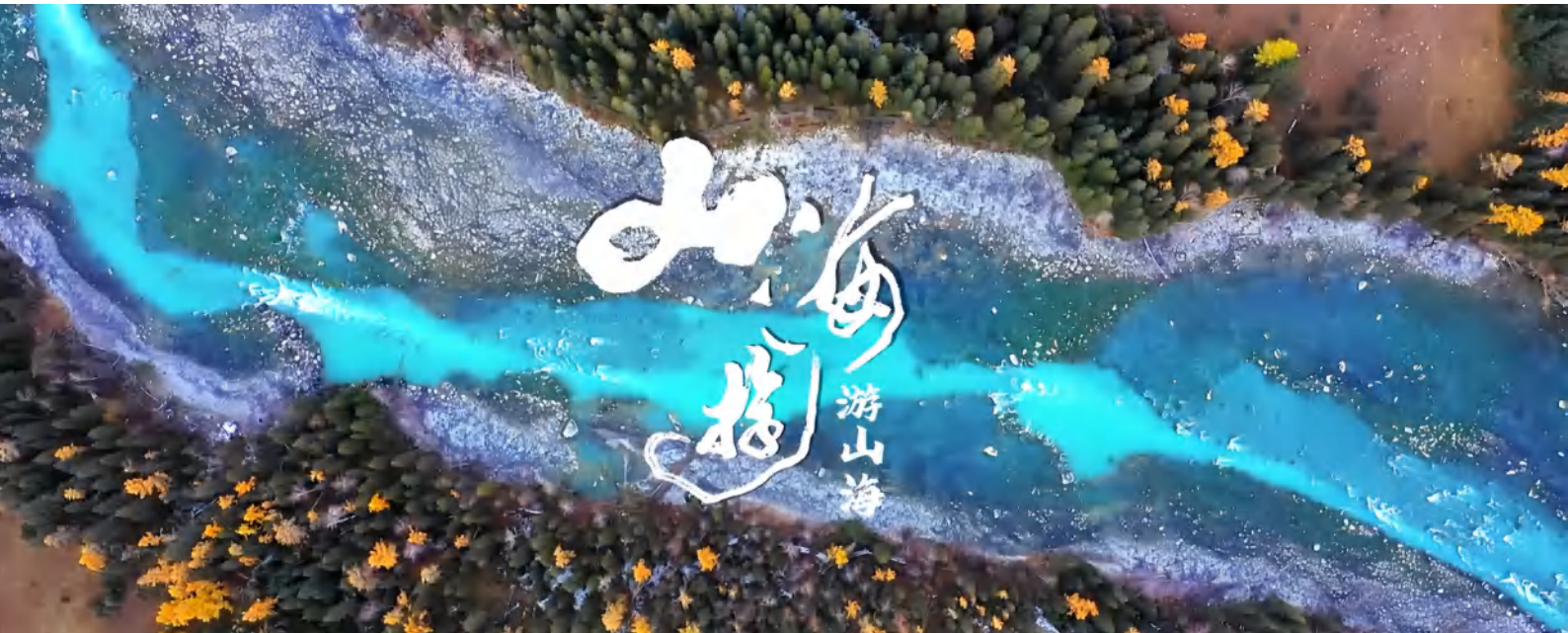
10 年要跨越

到 2032 年，集团资源整合与经营能力、产品开发和市场开拓能力、战略和风险管控能力进一步提升，产业结构和区域布局持续优化，治理能力和治理现代化水平跃居同行业前列，担负起文化旅游健康服务两个万亿级产业龙头企业的神圣使命，展现出强大的综合实力和发展活力，努力为云南现代产业体系建设做出应有贡献。

云南省文旅产业领航者

以打造“品牌文旅目的地专业开发运营商”为目标，充分运用云南省文旅资源的独特优势，全力推进全省文旅资源整合和产业重塑，开发运营世界级、国际化的旅游目的地，孵化创新文旅内容和服务品牌，从经营资源转向经营品牌，建立品牌矩阵，推进旅游产品创新、业态创新、模式创新，打造高端文旅产品，协同线上渠道、线下酒店、出行、餐饮、娱乐，丰富目的地商业内容和文化体验。2023年成立山海遊集团，依托集团深耕云南文旅板块的行业经验与优质资源，全方位、系统化地对旅游资源进行维护、升级和运营，聚焦景区运维、游客集散、品牌嫁接、业态植入、数字营销、IP孵化等综合业务体系，按照管理、人员、考核、运营、品牌、营销“六位一体化”战略举措，着力提升发展质效，转化旅游流量，延展旅游效益，推进文化和旅游深度融合，助力文旅产业高质量发展。

2023年集团文旅板块接待游客约6220万人次，实现收入23亿元，经营性净现金流8.1亿元。举办展会活动329场次、接待近1000万人次。



山海遊集团

与中共迪庆州委州政府联合举办首届世界的“香格里拉”文化旅游节，助力添能香格里拉冬季旅游市场，并推出系列政策优惠活动，活动期间免票人数26万人次，免票金额达877万元。推出“普者黑荷花山水音乐会”“香格里拉杜鹃季”“遇见傣王妃”等高标准营销活动，邀请百余位网红达人为景区宣传造势，相关视频累计播放量突破20亿次。普者黑景区举办“带着钢琴去旅行”系列活动，用国际化音乐语言展示云南特色和大美。积极参与西双版纳文旅直播节，经达人视频账号、景区官方号同时发力，景点网络曝光大幅增长。2023年，推送各景区品宣类推文49篇，阅读量达45810次；各景区官方抖音号共计发布视频147条，曝光量203.25万次。

8 | 专题 | 2023年5月19日 星期五
编辑:李春旭 美编:冉岑

云南日报



腾冲玛御谷温泉小镇

5月19日,由文化和旅游部、云南省政府共同主办的2023年“5·19中国旅游日”主会场活动在腾冲市举办。

在腾冲,有一个云南省级特色旅游小镇——腾冲玛御谷温泉小镇。在这里,游客感受到了国际级的休闲生活业态,感受到了小镇与百姓融合共生、共同发展的强大生命力。

小镇的投资建设者云南康旅集团,承担着全省打造文化旅游、健康服务两个万亿级产业龙头企业重任。“资源本身就是产业链上的重要要素,云南文化旅游资源在全国独一无二,有极高的经济价值乃至战略价值,康旅集团正在倾力打造的‘山海遊’品牌,就是要整合集团所属12个景区及文旅相关资源,释放文旅业态协同效应,形成推动全省旅游现代化的品牌力量,真正把资源优势转化为发展优势。”云南康旅集团主要负责人说,将在“山海遊”文旅品牌统筹下,大力推进旅游业态创新,开发更多中高端旅游产品,全面提升旅游质量和效益,推动“门票经济”“观光经济”向“综合消费经济”发展转变。

云南康旅集团拥有普达措国家森林公园、普者黑国家湿地公园两个AAAAA级景区,虎跳峡、梅里雪山国家公园、西双版纳热带雨林、曼听公园、望天树景区和坝美世外桃源景区6个AAAA级景区、滇金丝猴国家公园、香巴拉石轮坛城、腾冲玛御谷温泉小镇和白水台4个AAA级景区,文旅资源从滇西北横跨滇东南,从滇西南延展到边境。

走进普达措国家森林公园,高山湖泊、雪山草甸、原始森林、民族文化在这里并生交融,更让人心动的地所形成的社区产业发展长效机制,旅游收益反哺社区发展、社区优先就业扶持机制,在西双版纳望天树景区,云南康旅集团拥有

中国面积最大的陆地热带原始森林,其丰富的物种资源具有极高的科研价值,“研学+旅游”的发展模式前景不可限量。2016年以来,云南省获得的唯一张AAAAA名片——普者黑国家湿地公园,是云南康旅集团旅游资源从滇西、滇中向粵桂湘大湾区旅游消费市场融入的重要景点。

云南康旅集团在旅游景区创新解决了当地生物多样性保护和生物多样性资源合理开发利用,促进了人与自然和谐发展,为生物多样性保护、维护生态系统稳定作出了努力,滇金丝猴国家公园等对全球生物资源的保护和开发利用,促进生态系统恢复具有示范意义。

酒店是构成旅游业的三大基础要素,云南康旅集团深谙国际品牌酒店在全省旅游现代化发展过程中的核心支撑作用。“云南要成为世界知名旅游目的地,就需要国际化的酒店设施、管理水平和服务理念。”云南康旅集团云南海埂酒店管理有限公司负责人说。

从2008年北京奥运会期间开业的北京新云南皇冠假日酒店开始,云南康旅集团引入了洲际、希尔顿、悦榕庄、喜来登、万豪等一系列国际酒店品牌布局省内,与重点旅游目的地地形成长性互补的大体开发模式,目前,云南康旅集团旗下在营酒店共14家,客房总数3300余间,累计接待游客超过1150万人次。

如何整合手中最优质的文旅资源,为全省打造一个旅游大品牌,散发文旅产业聚合效应?云南康旅集团正在以景区经营业务“旅游经济”为起点,以现金回购、股权投资或平台整合为路径,完成景区特许经营权有效整合,打造一个以特许经营权为底层资产的轻资产运营市场主体,实施“轻重资产分离”为核心的景区运营,以要素有机衔接为核心的业态模式,以品牌效应能力为核心的产品营销,以全要素整合为核心的数字平台,以多元综合服务为核心的集散枢纽,密铸“山海遊”文旅品牌,深化集团文旅产业改革,提升全域旅游品牌竞争力,到“十四五”末,云南康旅集团“山海遊”文旅品牌预计将整合省内超过40组A级景区,年客流量超2500万人次。

当下,云南康旅集团正启动建设“云南旅游一站式服务”数字平台,以至少40家A级景区、超2500万人次的用户流量为目标,作为平台内商家入驻的门槛,建成“诚信云南旅游联盟”及文旅供应链平台,实现景区一流质量、一站式服务、全产业链的品牌体系,大力构建“大健康+全域旅游+康养+特色小镇”链条,全力助推云南旅游转型升级。

喜欢旅行的旅游客重欣在腾冲玛御谷温泉小镇享受国际顶级的温泉SPA,体验着西南边境上国际化旅游度假乐趣。“纯净的阳光,世界少有的温泉,一流的休闲度假设施,整个假期我都要在这个天然大氧吧里过。”在重欣看来,玛御谷温泉小镇已经是一个国际化十足的健康生活目的地。

曾几何时,云南旅游业凭借独特的自然风光和丰富的民族文化两大要素享誉全国,也曾一度成为国内旅游业的风向标,在休闲度假全面兴起的时代,云南旅游如何从观光型的传统阶段向休闲度假旅游转型升级,实现高质量发展?云南康旅集团一直在寻找答案。

“把资源优势转变为发展优势,就是我们企业的责任,也是企业实现高质量发展的动力所在。”云南康旅集团文旅业务板块负责人如是说,景洪曼听新傣族风情浓郁,云南康旅集团深挖曼听傣族民族文化和红色文化资源,把景区运营与乡村振兴深度融合,让曼听傣族风情焕发新生机,成为西双版纳展示傣族文化和民族的重要旅游窗口,也是当地红色旅游线的重要地标所在,成为西双版纳历史文化教育基地和民族团结教育爱国主义教育基地。

实际上,把旅游资源打造成带动一方经济社会发展的强势文旅产业,云南康旅集团一直在寻找答案。

康旅集团一直在努力,云南康旅集团打造的普者黑象山休闲度假景区,之前也只是普者黑主城区20公里外的一片茶山,云南康旅集团因地制宜建设了藏在茶山云海中的自然环抱高度融合的半山酒店,践行了绿水青山就是金山银山理念,做好了文旅融合发展这篇大文章,实现了“产业+旅游+文化+康养+教育+体育+医疗+金融”全产业链的目标,总投资超过1亿元的普者黑半山酒店,被定为普者黑全域旅游示范区,已初步建立与康养主题线路,研学主题、房车旅游合作,正在建立多业态、全产业链的品牌体系,大力构建“大健康+全域旅游+康养+特色小镇”链条,全力助推云南旅游转型升级。

五大核心竞争力熔铸旅游大品牌

李继红



《云南日报》专版刊发《熔铸文旅大品牌 邀客幸福游云南——云南康旅集团做强做优做大文旅资源经济》

文旅新业态

山海游集团围绕“文、深、慢、漫、精、境”六大要素构建出多领域融合互通的休闲消费新模式。依托数字技术打造 VR 实景体验、AR 伴游等项目探索智慧景区建设，不断丰富游览体验。与美知美物公司深入交流斑铜工艺与景区文创融合策略，探索文化新表达。全新“塔塔”文创系列含 11 款衍生品，亮相昆明旅交会与海南休博会，备受市场欢迎。普者黑景区开通低空特色旅游项目、水上项目、哈啰共享观光车项目，不断推动普者黑旅游从传统观光游向体验游深度游转型。普达措景区积极探索文旅融合新模式，引进氧气、格萨尔沉浸式体验、文创 IP、盲盒等 10 余项新业态，并尝试性引进帆船、滑翔伞和热气球等体验项。望天树景区根据自身雨林特色资源，打造全新徒步 + 研学产品——林溪漫步，并根据西双版纳地区“候鸟团”比例上升情况，打造推出以傣族园为游览项目主体的“道·傣养生”旅游产品。曼听御花园携手景洪市政协委员岩温叫团队，打造 408 平方米 3D 地画，含荷池、溪流、大象、孔雀等景观，成热门打卡点。滇金丝猴国家公园探索开拓文旅新业态新模式，在消费场景打造、原创 IP 研发、文旅产品创新等方面取得显著成果，为集团其他景区的后续运营做出示范作用。

滇金丝猴国家公园积极开展夏令营、亲子游、研学游



普达措国家公园碧塔海生态教育图书馆



普者黑景区低空游览



普者黑景区策划“山海大集”集市新业态

有一种叫云南的生活“幸福花脸节 魅力普者黑”



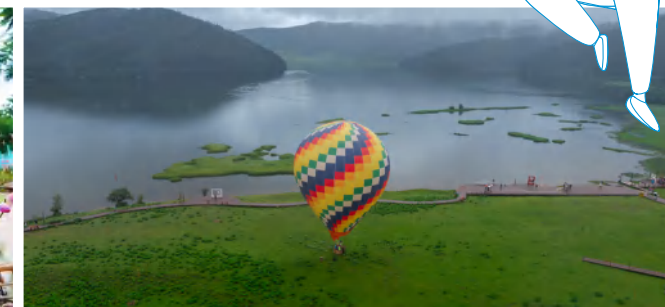
香巴拉时轮坛城新年祈福唐卡书法非遗体验



普者黑景区古风集市，体验传统韵味



探索普达措国家公园，体验热气球悠然飞行，开启一场冒险之旅



普者黑景区“带着钢琴去旅行——山水荷花音乐会”



“遇见傣王妃”主题游





望天树景区雨林飞仙表演

坝美景区桃源钱庄，兑换古钱币，梦回古代



滇金丝猴毛绒公仔



中国桨板公开赛暨全国桨板 U 系列赛落地普者黑景区



首届世界文化旅游节，启幕心灵之旅的圣地



玛御谷稻花鱼节



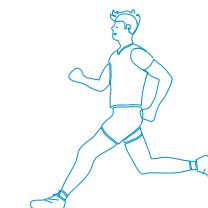
普达措景区格萨尔沉浸体验



白水台东巴文化旅游节，沉浸千年东巴魅力，体验独特文化盛宴



穿越梅里秘境，第九届梅里 100 极限耐力赛



漫步云端倚象，亲手采摘春意——云缙采茶体验



虎跳峡景区新年祈福



望天树景区水上快艇

健康生活全产业链优质服务运营商

围绕打造“健康生活目的地”发展规划，以医疗为基础、养老为核心，逐渐丰富、完善康养产业链，打造以数字化驱动的康养产业布局，成为“健康生活全产业链优质服务运营商”。

2023 年，医院门（急）诊量 235.58 万人次；住院量 13.06 万人次；病床使用率 87.65%。甘美健康大药房顺利开通美团线上销售业务，拓宽药品销售渠道。互联网医院接入实体医疗机构 9 家，签约医师、专家、顾问 10 位，完成远程影像诊断服务超 1 万人次，医疗器械跨境贸易业务完成首期供货。推动标准化养老服务体系建设，完成服务标准手册编制，以丽江康养中心为试点，在实际运用中不断修改完善。三七交易数字产业平台认证注册用户数 2003 户，认证企业店铺数 200 户，累计交易量 900 吨，实现交易额 1.4 亿元。特安呐制药扭亏为盈，实现净利润 6400 万元。



丽江甘美康养中心为旅居长者过生日



三七科技特安呐制药荣获文山市 2023 年度“十大纳税企业”荣誉称号



云南省头部城市运营服务商

以“清收处置 + 盘活存量 + 转型发展”为总体原则，在盘活历史遗留项目的基础上，向文旅、康养融合发展，植入文旅、康养元素，逐步开发以“康旅社区 +、康旅小镇 +”为代表的有别于传统地产的特色项目；与城市更新融合发展，适时开展城市更新业务，致力成为“云南省头部城市运营服务商”。

2023 年，城开板块销售住宅、车位、商铺 5021 套（个）。山海湾 8 号锁定重点客群，在重庆、深圳等地强势开展省外拓客，完成销售 478 套；山海湾·金澜锦翠 11 月 9 日开盘当天实现认购 1.2 亿元；山海湾·晶都创新营销举措，实现价格逆势上涨，完成销售 529 套；海南龙腾湾 2 号楼实现整栋一次性出售，合同金额 3.21 亿元；曼弄金湾项目实现库存去化 1.7 亿元；多个项目合计实现签约销售 8.5 亿元；商管业务实现收入 7.98 亿元。截至 2023 年底，城投置业物业服务面积 614 万平方米。



会展置地以一系列“出圈”的 IP 创新营销活动作为抓手成功突围，开创新场景下山海湾·金澜锦翠新生活 + 新 IP 联动的全新模式

城镇环境综合服务商

云南水务作为中国城镇环境综合服务的领军者之一，在稳固拓展原水供应、自来水供应、污水处理、再生水、黑臭水体治理及河道综合治理等涵盖水务行业全范畴的“大水务”模式的同时，深耕工业危废处理、医废处理、餐厨垃圾处理、垃圾焚烧发电、污泥碳化资源化及有机质垃圾熟解碳化等固废业务，提供包括设计、投资、建设、运营及维护、整体解决方案及核心技术系统集成等服务。打造“物联 + 互联”的数字化智慧环保企业，致力成为立足云南、面向全国、走向南亚及东南亚，拥有核心技术及强大投融资能力，具备核心竞争力及社会影响力的城镇环境综合服务商。

截至 2023 年 12 月 31 日，环保板块在运项目 195 个，其中在运供水项目 53 个，日处理总量 1,690,000 吨，平均利用率 58.89%；在运污水处理项目 129 个，日处理总量 2,987,200 吨，平均利用率 75.57%；在运固废处理项目 13 个，年处理总量 2,186,630 吨，平均利用率 83.5%。



云南水务智慧环境数字化平台

服务教育产业的创新先驱

主动服务云南省人才强省和教育强省战略部署，发挥省内唯一国企办高校优势，践行国企服务民生的使命，构建高等教育、综合培训教育，拓展托育服务和学前教育，打造产业链式教育服务体系，逐步填补云南省教育缺口和产业短板，致力于成为省属企业服务教育产业的创新先驱。

2023 年，昆明理工大学津桥学院获批招生计划总数达 5065 人，为历年来最大招生规模，实际报到人数 4512 人，同比增加 1545 人；依托“云南省国资委党校”平台资源，累计开展 140 期培训，参训人数 12262 人。云大会展幼儿园招收新生 117 人，同比上一年增加 57 人；实现幼儿园托育中心正式落地运行，可为周边提供 85 个优质托位，并通过卫健部门卫生评价，获得高度好评。



昆明理工大学津桥学院新生军训汇报表演

完善治理体系

高度重视现代企业治理体系建设，通过加强党的领导、规范董事会运作、优化决策程序等措施，不断提升公司治理的科学性和有效性；全面推进“3510”行动计划，深化国企改革，并构建全面、系统、高效的合规管理体系，为企业可持续发展奠定坚实基础。

完善治理结构

将完善治理结构作为推动公司可持续发展的重要基石，以促进公司治理运作制度化、流程化、清单化为导向，通过加强党的领导、规范董事会运作、厘清治理主体权责边界等措施，优化决策程序、规范决策流程，不断提升公司治理的科学性、规范性和有效性，着力构建权责清晰、决策高效、监督有力的现代化公司治理体系。

突出强化党的领导作用

坚持将党的领导融入公司治理各个环节，确保党在公司治理中的领导核心作用得到充分发挥。通过修订完善《贯彻落实“三重一大”决策制度实施办法》，明确集团“三重一大”的事项范围、决策范围、决策要求、组织实施、监督检查等核心内容，厘清决策边界、规范决策行为。同时，对党组织融入公司治理结构的体制机制进行健全完善，严格落实党委会对议案的把关定向，进一步突出和强化党委在公司治理中的领导作用。制定《“三重一大”决策事项及流程清单》，进一步规范决策流程，实现决策事项清单化。

健全董事会制度体系

高度重视董事会运作的规范性和有效性，持续完善董事会制度体系建设。制订《董事会议事规则》，修订《董事会议案管理办法》，规范董事会会议管理；强化专门委员会建设，董事会下设战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、审计与风险委员会，并切实发挥好董事会各专门委员会专业咨询作用，提高董事会决策的专业性和准确性；优化董事会决策流程、强化决策执行和监督，确保董事会运作高效顺畅；制定并实施《董事会向经理层授权管理办法》等相关制度，提升决策效率，激发经营层活力；积极贯彻《落实董事会职权的工作方案》，保障董事会全面落实中长期发展决策权、经理层成员选聘权、经理层成员业绩考核权、经理层成员薪酬管理权、职工工资分配管理权、重大财务事项管理等 6 项职权。2023 年，共组织召开董事会会议 44 次。

董事会构成多元

董事会注重成员构成多元化，由注册会计师、律师、正高级工程师和教授专业背景的人员组成，其中女性董事占比达 37.5%。8 名董事专业能力互补，履职经验丰富，进一步丰富审议意见和视角，提升决策质量，增强企业市场洞察力和适应性。



集团专职外部董事到玛御谷公司调研

董事会独立性

不断提高外部董事占比，充分发挥其参谋与督促作用；优化外部董事参与重大项目研究论证的机制，确保决策科学性和有效性；完善《董事会议事规则》，规范决策机制和表决程序，落实董事会决策票决制，坚持现场会议审议重要议题，有效防范“内部人控制”风险，保障董事会决策的独立性和科学性。2023 年，外部董事共 4 人（其中：专职外部董事 3 人，兼职外部董事 1 人），外部董事占比 50%，共开展 2 次调研。



集团专职外部董事调研温泉山谷项目

厘清各治理主体权责边界

制定《集团各治理主体经营管理事项权责清单》，明确党委会、股东会、董事会、经理层在战略规划、公司治理、经营目标、投融资等 11 个大类 87 个事项上的决策权限，进一步厘清各治理主体的决策边界，有效提升集团公司治理体系的决策效能。

全面深化改革

以深化国企改革为核心，全面推进“3510”行动计划，通过任务分解、全面宣贯和精准执行，确保改革举措落地。编制《集团改革发展三年行动方案（2023—2025 年）》《集团改革发展任务清单》，进一步完善企业管理体系、现代企业制度、市场化经营机制。2023 年，集团积极推进主业优化，压缩管理层级，管理主体企业层级均控制在 3 级以内；有序推进压减法人户数，年度任务要求的 95 户企业已全部完成清退；全面治理亏损子企业，162 户企业同比实现减亏扭亏，减亏子企业占比达 76.78%。

同时，持续推进对标一流管理提升行动，开展战略管理、组织管理、运营管理、财务管理、风险管理、人力资源和数字化 7 大类 29 个方面的管理对标，不断推动企业管理体系和管理能力现代化；加强对文旅、环保等关键业务板块的专项改革，实现资源整合和管理优化，推动企业转型升级，为高质量发展注入新动力。

落实风险防控

始终将风险管理置于战略高度，持续强化风险管理机制，完善企业内控体系建设，持续提升管理效能和风险控制能力；严格执行《全面风险管理制度》，通过年度风险评估识别并应对多项关键风险，确保风险管理的持续性和前瞻性。

强化风险管理

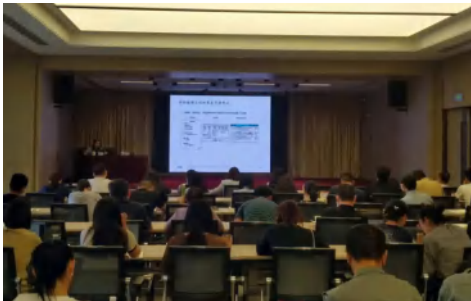
建立健全重大财务风险监控和报告机制，制定《财务风险报告管理办法》，有效防范重大财务风险；坚持事前、事中防控原则，对投资、融资担保、资产交易与处置等重要重大事项进行严格风险评估，制定完善风险管控措施，并持续关注业务进展和风险管理情况，确保风险防控措施得到有效执行；组织开展假冒国企问题清理排查和综合整治、涉医药领域腐败问题专项整治、混合所有制企业整治和境外项目风险排查等专项行动，确保集团资产安全和业务合规。

完善内控体系

持续推进制度“废、改、立”工作，精简制度数量，优化制度管理流程，确保各项制度、内控手册有效衔接，运转顺畅。开展内控合规建设和制度执行专项检查，通过访谈调研、资料抽查和穿行测试等方式，深入了解下属公司内控合规体系建设和制度执行情况，及时发现问题和不足，针对性给予指导并提出管理提升建议。截至 2023 年底，集团已完成制度修编事项 75 项，下属二级公司完成制度修编 793 项。



“一月一讲”法治讲堂

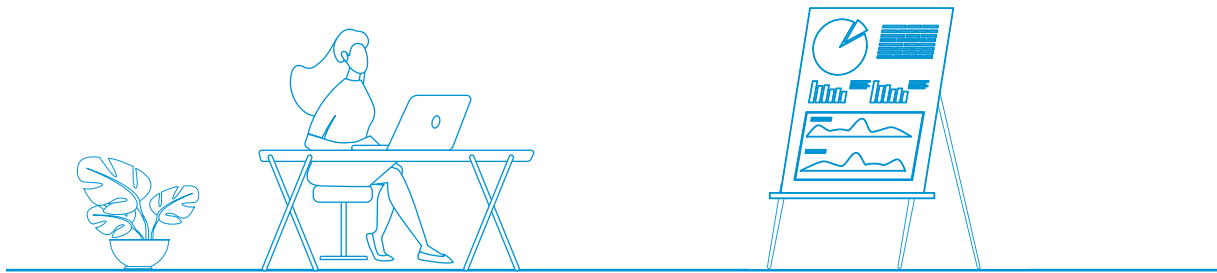


集团开展内控体系建设培训



一月一案案例汇编

月份	2023 年以案释法主题	2023 年度“一月一讲”法治讲堂课题
1	严格印章管理，防范印章使用风险	—
2	安全管理应到位 健康经营有保障	关于省国资委《云南省省属企业实施法律意见书制度的若干规定（试行）》的宣讲
3	规范投资行为 强化投资管理	以物抵债实务
4	以诉促谈强攻坚 巧妙和解促清收	建设工程纠纷中背对背条款及诉讼时效相关问题浅析
5	正确行使程序权利 为实体公正提供保障	民法典合同编详解及实务要点
6	积极应对诉权滥用，依法维护自身权益	民事诉讼财产保全与执行
7	股东积极行权 保障公司利益不受损害	医养结合产业现状及相关政策规定
8	担保措施须落实 债权实现有保障	股权合作及退出
9	关注询证函效力 严防法律风险	诉讼时效法律实务
10	法律不保护躺在权利上“睡觉”的人	从《安全生产法》视角分析酒店经营管理风险
11	践行诚信 不负购房者信赖	公司法实务讲解
12	合作协议与章程约定冲突的法律适用	劳动用工管理合规专项内容
		国企投融资



坚持合规运营

致力于构建全面、系统、高效的合规管理体系，落实云南省国资委对省属企业总法律顾问制度建设的要求，制定并发布集团总法律顾问管理办法。同时，通过完善线上合规审查机制、制定合规管理“三张清单”、开展法律合规知识培训、积极推进下属公司合规体系建设，不断提升企业合规管理水平和法治建设水平，为企业稳健合规运营提供坚实保障。

发布实施总法律顾问办法

制定并发布总法律顾问办法，明确总法律顾问职责和工作要求，确保企业法律事务得到专业、高效管理。

完善合规审查机制和流程

建立“合规（风控）审查意见表”线上运行机制，对规章制度制定、重大决策事项、合同签订等经营管理行为进行合规性审查，保障各项业务活动符合法律法规和企业内部规定。2023 年，集团“合规（风控）审查意见表”上线 OA 运行，审查具体事项 280 余项。

建立合规管理“三张清单”运行机制

针对重点领域和关键环节，制定《康旅集团本部合规风险、岗位合规职责和流程管控清单》，提炼出重要合规风险，将合规要求嵌入业务流程和岗位职责。

增强合规意识

组织开展合规管理专题培训，向全体员工宣贯集团合规管理制度和规定。坚持学法常态化，积极开展“一月一讲”法治讲堂活动，覆盖人数超 4000 人次。以集团近年来发生的典型案件为例，深挖案件背后反映的各方面问题，形成“说案、学法、促治 以案释法 一月一案”期刊，自创建刊以来，已印发 28 期，形成案例汇编 2 册，案例涉及文旅康养、城市综合开发、绿色环保等业务板块，覆盖投融资、担保、借款、租赁、管理等生产经营各方面。

推进下属公司合规体系建设

下发《关于推进集团下属公司合规体系建设工作的通知》，要求下属公司按照既定工作步骤，分阶段完成合规管理体系建设，并将其纳入年度考核，确保集团整体合规管理水平得到全面提升。

保障投资者权益

坚决维护投资者权益，严格遵守信息披露的相关要求与规范，确保信息真实、准确、完整、及时。同时通过多元化的沟通渠道，与投资者保持紧密沟通，倾听投资者声音，增强信任与理解，共同促进公司健康发展和资本市场稳定。

信息披露

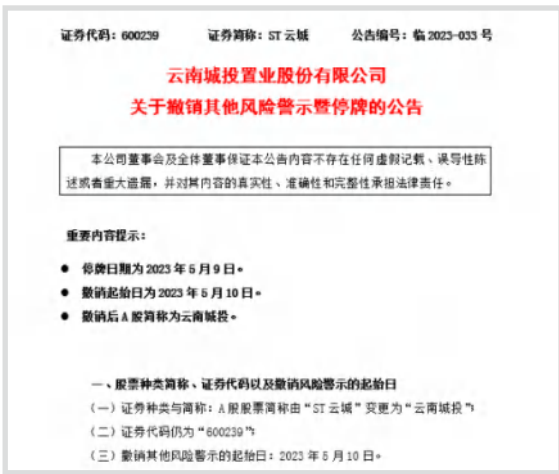
上市公司严格按照《上市公司信息披露管理办法》《上海证券交易所股票上市规则》等相关监管要求，坚持遵守信息披露原则，真实、准确、完整、及时地履行信息披露义务。2023 年，城投置业完成 4 次定期报告以及 102 次临时公告的披露。

同时，上市公司严格执行《内幕信息知情人登记管理制度》等相关规定，加强内幕信息保密工作，维护公司信息披露的公开、公平原则，防范内幕信息知情人滥用知情权，泄露内幕信息，进行内幕交易；凡涉及公司尚未公开披露的重大事项，均组织内幕信息知情人填写内幕信息知情人登记表，严格执行内幕信息保密机制，切实保护中小股东利益。

投资者沟通

上市公司高度重视投资者关系管理和维护，通过业绩说明会、电话、邮件、现场调研、上海证券交易所投资者互动平台等途径，加强与广大投资者的有效沟通，客观真实地解答投资者关注的问题，认真听取投资者对公司经营发展提出的建议，增强公司与投资者之间的理解与信任，保护广大中小投资者的知情权和合法权益，维护公司在资本市场的良好形象。

2023 年，城投置业共计接听投资者来电 138 次，回答上证 E 互动平台提问 44 个；召开业绩说明会 2 次、参加集体接待日 1 次，参加云南证监局投资者保护活动 2 次，积极主动地向投资者传递城投置业的核心价值观、战略规划。云南水务接待投资人投后调研 1 次。



城投置业股票简称由“ST 云城”变更为“云南城投”

公共责任 03

共筑和谐
奏响美好生活乐章

回应联合国可持续发展目标



推进乡村振兴

在推进乡村振兴的进程中，以习近平总书记关于实施乡村振兴战略的重要指示精神为指导，紧密围绕云南省委、省政府和省国资委的决策部署，充分发挥自身业务板块资源优势，锚定驻村工作队五项职责任务清单，牢牢守住不发生规模性返贫底线，扎实推进宜居宜业和美乡村示范点建设，持续关注“两不愁三保障”，切实解决群众“急难愁盼”问题，创新消费帮扶新模式并谋划关联产业布局，为乡村振兴注入强劲动力。

提供坚强组织保障

高度重视乡村振兴工作，通过专题研究、实地调研、选派驻村第一书记等方式，确保乡村振兴定点帮扶工作有序开展。2023年，集团领导先后6次深入定点帮扶点，实地走访察看帮扶工作开展情况；精心挑选7名业务骨干开展驻村工作，确保“尽锐出战”；积极协助村委会推进各村小组党支部工作规范化建设，提升基层党建管理效能。

驻村工作队通过动态监测、预警监测、定期走访等方式，确保脱贫户不返贫、新贫困户及时纳入帮扶范围，防止出现规模性返贫情况，实现持续稳定的脱贫目标。2023年，逐一入户走访128户建档立卡脱贫户及“三类人员”监测对象，因户施策帮助指导制定增收措施，确保帮扶措施落地到位。

集团党委书记、董事长杨敏，党委委员、副总经理马庆亮一行到丘北县双龙营镇调研乡村振兴工作



集团党委副书记、工会主席李志铮到丘北县双龙营镇调研乡村振兴工作



集团党委委员、纪委书记，省监委驻集团监察专员周云辉到小白山村调研乡村振兴工作



集团驻村工作队

培育特色产业发展

充分发挥自身行业优势，依托文旅产业优势资源，积极带动景区周边村镇发展旅游相关产业，培育发展精品旅游产业，成功探索景村融合发展新模式。通过提供就业岗位、开展技能培训、提供资金支持等措施，鼓励引导村民参与旅游服务业，创造就业岗位1293个，间接带动200余户村民增收致富。

白水台景区

在集团的精心规划下，基础设施日益完善，积极加强生态环境保护，深入挖掘传统民俗文化资源，推动旅游新业态的发展。同时，鼓励周边居民参与文化挖掘与保护，促进民宿及餐饮业繁荣，为当地居民创造家门口的就业与创业机会。



香格里拉白水台东巴文化旅游节——每逢“二月八”，当地群众相聚在白水台，举行盛大的“朝白水”祭龙仪式，吸引大批游客慕名前来

傣族园景区

秉持“保护就是发展”的理念，招聘大量五寨村民，通过“公司+农户”模式，不仅保护傣族传统干栏式建筑和民族非遗文化，还美化环境，引导村民参与民俗旅游，促进产业结构的调整与村民收入的稳步增长，为地方经济繁荣贡献力量。



傣族园坚守“公司+农户”的发展理念，实现公司与农户共享发展成果

普者黑景区

致力于多元化旅游发展，推动观光、度假、休闲农业并进，同时培育特色产业，增强乡村自我发展能力。以景区为平台，开发特色文化旅游产品，促进景区及周边村镇经济快速发展，有效带动当地群众增收致富。



普者黑景区探索城景融合、村景融合路径，以旅游高质量发展助力乡村振兴

坝美景区

投资建设污水处理厂等设施保护水资源，完善环境基础设施，同时以旅游业带动民宿、餐饮等服务产业及民俗文化特色产业的发展，为村民开辟增收新途径。鼓励社区创立集体企业，提供多样化就业机会，助力村民实现就业与创业梦想。



坝美景区带动当地民宿、客栈、餐饮、零售商铺等服务产业及当地民俗文化特色产业快速发展

创造多元帮扶方式

积极开拓并实施多元帮扶模式，涵盖消费帮扶、教育帮扶与医疗帮扶等多个领域。通过搭建消费平台促进农产品销售，提升村民收入；积极拓展教育帮扶形式，为村民提供多种技术培训，增强农业技能和农产品竞争力，并联合多方力量开展教师培训与留守儿童心理辅导，强化基础教育支持；深化医疗对口帮扶，选派专家团队提升基层医疗水平，全方位助力乡村振兴。

消费帮扶

加强村企对接，通过采购驻村点农特产品、利用线上平台销售特色农产品等方式，帮助村民拓宽销售渠道，增加收入来源。2023 年，驻村工作队积极促成双龙营镇成立消费帮扶平台——文山双龙农业发展有限公司，通过该平台实现消费帮扶 29.82 万元，带动村民增收 10 万元；并牵头组织双龙公司与普者黑景区农副产品供应及集团乡村振兴公益性集市开发项目，有效拓宽促农增收的渠道，持续助力农民增收。



普者黑景区驻村工作队积极开展消费帮扶

教育帮扶

驻村工作队联合当地党委政府、村“两委”、学校等有关部门，开展乡村振兴教育帮扶暨丘北县双龙营镇中小学教师培训，邀请多位专家为双龙营镇 160 名教师和 80 余名留守儿童授课，通过理论教学、课堂研讨、互动交流等多种方式确保培训取得实效。



邀请专家为双龙营镇留守儿童开展心理辅导



驻村工作队看望慰问高考学子



土储公司邀请昆明食用菌研究院研究员到对口帮扶点寻甸县和平社区开展羊肚菌种植技术培训

医疗帮扶

持续深化医疗对口帮扶，选派肝胆科博士、业务骨干作为富民县人民医院党委副书记及院长，深化托管工作，并开展学术讲座 21 次，业务培训 116 人次；对口帮扶石林县人民医院，开展学术讲座 6 次，业务培训 376 人次，并开展新技术 26 项；对口帮扶威信县人民医院，开展学术讲座 41 次，业务培训 559 人次；组团式帮扶东川区人民医院，开展学术讲座 78 次，业务培训 596 人次，并帮扶医院顺利通过县级公立综合医院第二阶段提质达标验收，入选“千县工程”县医院综合能力提升工作县医院，三级乙等医院定等评审。



昆明市第一人民医院与寻甸县第一人民医院签约并授牌眼科专家工作站、专科联盟

完善基础设施建设

加大帮扶资金投入力度，积极推进乡村基础设施建设，以硬化入村道路、改善夜间照明、修复泄洪沟渠等为抓手，有效改善村民的生产生活条件；结合乡村特色，开展人居环境整治工作，推进美丽乡村建设，进一步提升村民的幸福感和获得感。2023 年，集团投入乡村振兴帮扶资金 114.5 万元，用于完善基础设施建设、人居环境卫生整治等，有效提升村民生活质量。



小白山乡村振兴和美乡村建设示范点

小米寨村小组新水源引水项目

老白石岩村排水渠修复



修复马者龙村水源
地堰坝，保障当地
村民饮水安全



寻甸县仁德街道和平社区道路亮化工程



大坡村入村道路硬化



助力小米寨村解决饮水
安全和雨季泄洪问题



普者黑景区提升
人居环境，打造
优美的旅游村寨

维护民族团结

始终谨记习近平总书记关于“民族团结是我国各族人民的生命线，中华民族共同体意识是民族团结之本”的嘱托，深度融合云南少数民族旅游资源与文化产业，打造“民族+文旅”项目，促进少数民族地区经济高质量发展；致力于保护、传承和激发少数民族文化活力，加大民族交流力度，打破地域壁垒，增进相互理解；持续推进景区民族团结进步示范创建工作走深走实，铸牢民族共同体意识，进一步促进民族团结。2023年12月，普者黑公司和广南公司荣获“第五批全省民族团结进步示范企业”荣誉称号。

促进少数民族地区发展

特别关注云南丰富的少数民族旅游资源，通过将旅游产业与民族地区文化深度融合，精心规划和打造文旅项目，持续探索“民族+文旅”发展模式，以旅游业繁荣带动少数民族地区经济社会发展。

迪庆藏族自治州普达措国家公园

位于滇西北“三江并流”世界自然遗产中心地带，坚持生态保护第一，适度开发反哺生态保护和民族地区发展，形成了保护与发展的良性循环。当地少数民族居民参与生态管护、巡护监测、访客服务，交通、教育等生产生活条件显著改善。



滇藏铁路丽香段被誉为“美丽云岭天路”，将丽江古城、玉龙雪山哈巴雪山、香格里拉等著名景区串联在一起，宛如一条洁白的哈达在蓝天、草甸、雪山之间尽情舒展，于11月26日建成通车。高铁开通之日起，连续5天可凭香格里拉目的动车票享受（普达措、虎跳峡、白水台、梅里雪山、时轮坛城）门票全免政策。



普达措属都湖音乐会

文山壮族苗族自治州坝美

积极探索推进民族文化与旅游文化的融合发展，不断挖掘、创新打造民族文化旅游行业标杆，将民族团结进步与景区发展工作同部署、同推进、同落实。主动提供就业岗位，累计解决周边500余名群众的直接就业问题，携手景区各民族发展共赢，共创“世界的世外桃源”。



积极吸纳当地少数民族同胞担任导游讲解员

西双版纳傣族自治州曼听御花园

作为历史上傣王御花园，具有1300年的深厚历史文化底蕴，是西双版纳傣族民族传承基地。曼听御花园的民族文化广场中部是周恩来总理一九六一年在曼听御花园参加泼水节的纪念铜像，被列为云南省级保护文物、不可移动文物。长期以来，集团以曼听御花园为载体，保护民族传统文物文化，创新形式促进民族融合、传播民族文化。同时积极拓展就业渠道，优先解决地方民族就业，为周边村寨青年创建就业平台，招聘以周边村寨为主。



曼听御花园民族文化广场

加强民族传统文化传承与交流

积极推进民族团结，加强对少数民族文化的保护，确保文化多样性得以传承；激发少数民族文化活力，促进文化繁荣；加大力度促进民族交流，打破地域壁垒，深化各民族间的理解与认同，进一步促进构建和谐民族关系。

傣族园景区举办“傣文化节”，搭建游客了解西双版纳的全新平台，特色赶摆、非物质文化遗产展示及体验、丢包传情、章哈新唱、泼水狂欢、同台炫舞、傣族创新歌曲展示、群艺联欢……丰富多彩的内容吸引了四面八方的宾客，傣文化独特的魅力在喜庆热闹的气氛中传播。傣族非物质文化遗产与新潮元素碰撞出炫目火花，贝叶经、傣陶、傣锦、象脚鼓、傣医、傣纸……独一无二的民族文化璀璨靓丽展示、体验、感受，让每一位参与者留下独家回忆。普者黑景区每年开展中国云南·普者黑“花脸节”系列活动，已成为宣传丘北民族文化和非遗传承的重要举措。香巴拉时轮坛城景区以非遗文化为切入点，开展弦子锅庄非遗文化活动、唐卡书法非遗体验等项目，不断推出非遗旅游新项目和新场景，探索非遗发展“新路径”。

普者黑景区花脸节



傣族园景区国家级非物质文化遗产——傣锦



傣族园景区“文化和自然遗产日”宣传展示系列活动

曼听御花园景区傣王巡游



白水台景区东巴鼓



白水台景区东巴画



坝美景区桃花岛长街宴



香巴拉时轮坛城景区弦子锅庄



西双版纳傣族自治州铸牢中华民族共同体意识主题教育馆

傣族园景区斗鸡



傣族园景区傣族织锦技艺



白水台景区东巴文



傣族园景区傣陶制作



坝美景区迎门酒

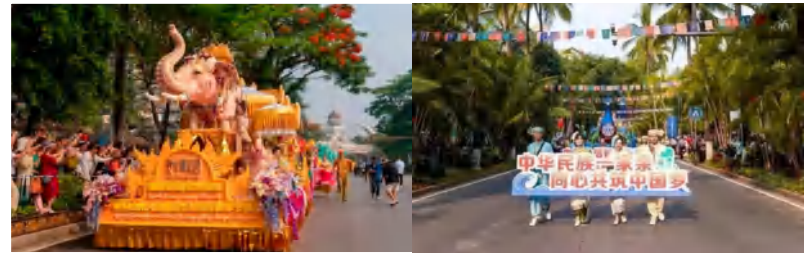


傣族园景区贝叶经制作

傣族园景区纺线



白水台景区东巴造纸



西双版纳傣历 1385 年新年节民族民间传统文化大游演暨“澜·湄龙舟”文化大展演



傣族园景区象脚鼓制作

傣族园景区傣集



共建美好家园

坚持践行全心全意为人民服务的宗旨，牢记习近平总书记“必须坚持人民至上、紧紧依靠人民、不断造福人民、牢牢植根人民”的重要指示，致力于构建全方位、全周期的健康服务体系，确保人民群众享有高质量、可及的医疗服务；在教育领域深耕细作，以“立德树人”为根本，投资兴办高质量学校，优化资源配置；同时，深度参与社区建设与发展，完善社区基础设施与公共服务，推动社区治理现代化，为构建更加和谐、繁荣的社会持续贡献力量。

完善康养服务和产业发展

致力构建集医疗、养老、医药等多维度于一体的综合性医疗健康服务体系，现有 6 家医院、4 家医药公司、1 家健康管理公司、1 家医疗后勤公司和 1 家康养运营公司；医疗床位超过 4000 张，独立运营养老项目床位 200 余张，合作旅居养老床位 2000 余张，已基本形成三级医疗服务体系和四级养老支撑服务体系格局，为医养结合、业态联动和功能输出提供坚实保障。同时，培育出三七科技、特安呐制药等一批三七产业全产业链龙头企业，推动云南中医药产业高质量发展。其中特安呐制药拥有药品批文 72 个、保健品批文 2 个，获得三七发明专利 6 项、外观专利 33 项，进入医保目录产品 22 个，进入基药物目录 8 个。



昆明妇女儿童医院儿科门诊
实现 24 小时开诊

玛御谷温泉小镇获得“国家
级森林康养试点建设基地”
授牌



昆明市第一人民医院泌尿外科率先在
云南省开展国产机器人手术



构建现代教育产业集群

积极响应云南省实施人才强省和建设教育强省的战略部署，深入挖掘云南省产业升级和教育高质量发展需求，积极布局高等教育、教育培训等多元化业务领域，整合搭建“教育+培训”的综合服务平台，积极拓展社会培训、学前教育、托育服务等项目；以探索建立校企合作、产教融合的产业平台为抓手，提供高水平、高质量的教育服务，为云南省教育事业高质量发展贡献国企力量。

高等教育

昆明理工大学津桥学院以应用型高校建设为导向，对接康养文旅产业发展需求，共同启动康旅现代产业学院建设，推进建立集团内部产教融合协同机制，山海遊、甘美康养产业集团推荐多名专家型人才作为新专业师资力量，与津桥学院签订校企合作相关协议；积极拓展申报新设专业，引入优质教育服务资源共建新专业，网络与新媒体、旅游管理与服务教育 2 个专业已正式通过教育部评审备案。



昆明理工大学津桥学院 2023
届毕业生纪念毕业典礼



特安呐制药举行昆明理工大学校
外实习基地揭牌仪式



昆明理工大学津桥学院举
办毕业生专场招聘会



培训业务

通过完善业务运行架构、常聘师资库和多元化课程库，搭建成熟的党建党务类培训业务体系。不断提升培训软硬件水平，完成培训场地和配套服务设施的提升改造，引入专业服务团队，实现培训服务质量的全面提升。深入挖掘高校教培业务潜力，推动高校教培中心项目落地，为在校生提供学历提升及就业创业服务。



省国资委党校党建培训

承接运行省国资委党校，依托教育板块资源，持续整合省内优质师资资源，为省属国有企业党员干部培养做好保障工作，坚持“一班一计划”，强化培训计划拟制，建立健全培训考核评价机制，不断提升教育培训水平，教育引导学员在学习研讨、遵章守纪等方面充分发挥表率作用。2023年，集团全力提升党校软硬件水平，投建可容纳1100人智慧化综合培训场地。



幼教业务

云大会展幼儿园托育中心是集团勇担国企社会责任，落实云南省“幼有所育”政策要求的实际举措，作为官渡区第一家国企普惠性托育机构，园区设计规模为85个托位，于2023年9月顺利投入试运营，并通过属地卫健部门卫生评价，获得高度好评。会展幼儿园被省总工会授予“全省爱心托育用人单位”，获得相应政策保障和20万元资金支持。



云大会展幼儿园家教互动、共育新探索



感官教育，启迪幼儿感知世界的奇妙之旅

推动社区和谐稳定

积极营造奉献友爱、文明和谐的社会风尚，汇聚社会、企业、个人多方力量，共同开展志愿服务和公益帮扶活动；注重培养员工的社会责任感和奉献精神，鼓励员工参与社区志愿服务活动；加强与社区组织合作，共同开展各类公益活动，以实际行动回馈社会，推动社会和谐稳定发展。



甘美康养产业集团分别组织下属妇儿医院、丽江甘美康养中心及昆明市盘龙区青云街道综合养老服务机构开展“九九重阳节 浓浓敬老情”活动



温泉山谷公司志愿服务队支援山火扑灭行动



滇金丝猴景区“8·15”泥石流灾害抢险救援和灾后重建



昆明市第一人民医院医务人员无偿献血月启动式



虎跳峡景区组织开展“践行雷锋精神、共建美好家园”学雷锋志愿服务活动



康源公司组织开展学雷锋志愿服务主题党日活动，在盘龙江支流沿岸，对沿河环境卫生进行整治

坚守安全防线

认真贯彻习近平总书记关于安全生产的重要论述，切实落实党中央、国务院、省委省政府、省国资委对安全管理的各项工作部署安排，将安全生产贯穿于企业运营的各个环节，构建全面、系统、高效的安全生产管理体系。2023年，集团严格按照“安全第一，预防为主，综合治理”方针，针对集团业务布局范围广、业态多元化，安全工作任务繁重，管控难度大的特点和难点，统筹领导、系统谋划，有力推动、狠抓落实，全年未发生因管理责任导致的安全生产事故，有效保障员工和合作伙伴的生命财产安全。

健全安全生产管理体系

持续加强安全生产管理体系建设，完善安全生产相关制度，制定《安全、质量和环境管理手册细则》十三个办法，进一步细化集团安全管控体系和安全管理流程，强化对下属企业的管理；明确各级管理人员和一线员工的安全生产责任，确保责任到人、层层落实；结合企业实际情况，实施企业分类管理体系，对不同类型的下属企业实施差异化、精准化安全监管。2023年，集团召开安全生产会议11次。



集团召开全国“两会”期间安全防范工作部署会议

推动安全隐患排查及整改

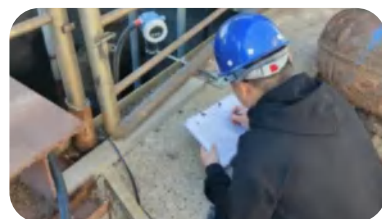
以安全生产专项整治百日攻坚行动、重大事故隐患专项排查整治2023行动、安全生产月活动、上级单位关于安全生产的部署安排和集团的季度检为主线，组织开展4轮全覆盖交叉大检查以及集团领导带队的10多轮专项检查，发现问题隐患640余项，下发检查记录表100余份，并已完成全部整改。统筹调度下属各二级单位围绕各单位重大风险点，深入开展重大安全隐患排查整治工作，对所属项目进行100%全覆盖自检自查，共发现一般问题隐患3100余项，已全部完成整改，整改率100%，切实增强集团整体隐患治理意识和能力。



集团领导到滇池国际会展中心开展安全检查



教投公司开展岁末年初安全生产检查系列活动



云南水务厂区安全检查



云南会展公司开展“电梯安全风险隐患大排查”党建与生产经营双融合活动

提升安全应急能力

通过定期组织消防应急疏散演练等应急演练活动，提高员工的应急处置能力和自救互救能力；制定完善的应急预案体系，确保在突发事件发生时能够迅速响应、有效应对；加强应急资源的储备和管理，确保在关键时刻能够迅速调集所需资源，保障应急工作的顺利开展。



集团举办火灾应急疏散演练



普达措国家公园开展森林草原防灭火业务能力培训及应急演练



温泉山谷公司开展多部门协作的消防火灾应急疏散演练



紫云青鸟公司开展“安全生产月”教育培训讲座和消防应急演练活动

培育安全文化

积极营造“人人讲安全、个个会应急”的安全氛围，让安全成为每个员工的自觉行动，通过组织安全生产月、签署安全承诺等活动加强安全宣传教育，增强员工的安全意识和安全素质；定期开展安全培训活动和知识竞赛，进一步提升员工的安全技能和安全管理水平，为企业安全生产工作奠定坚实基础。



2023年集团“安康杯”知识竞赛



环境责任

04

绿色守护
绘就美丽云南画卷



强化绿色管理

始终站在生态文明建设前沿，将环境保护作为推动企业高质量发展的关键驱动力，通过规范绿色体系建设，进一步明确环保职责，压实环保责任；积极推行绿色办公，组织和参与环保活动，营造绿色低碳发展氛围。2023 年，集团环保板块在中国环境企业综合排名第三十九位。

规范绿色体系建设

全面落实环境保护各项措施，确保所有运营活动都严格遵循国家和地方环保法规要求；编发《安全、质量和环境管理手册》《运营项目安全、质量和环境管理细则及负面清单》等制度，为全体员工提供环境管理指南和行为规范；压实环保责任，明确各级管理人员环保职责，并将环保工作纳入考核体系；定期开展集团安全、质量和环境管理委员会工作会，审议集团安全、质量和环境管理工作报告和工作计划，确保各项绿色管理措施得到有效执行。

推行绿色办公

将绿色低碳理念深度融入日常经营管理中，积极推行绿色办公模式。

节约用水与用电

制定严格的用水用电管理制度，鼓励员工养成节水节电习惯。通过优化办公区域照明系统，使用节能灯具和节能空调，减少不必要的能源浪费；定期对用水设备进行检修，防止漏水和能耗异常。



物业公司拆除非必要灯具，节约用电



物业公司巡查水表，及时排查异常

推广无纸化办公

大力推行无纸化办公，引入办公自动化（OA）系统和视频会议系统，减少纸质文件的流转和打印需求。

控制文具购买与使用

严格控制纸张等文具的购买量，对办公用品领用实施严格的登记管理制度；鼓励员工使用再生纸，双面打印文件，减少纸张浪费；提倡减少使用纸杯等一次性餐具，鼓励员工自带水杯和餐具。

培育绿色文化

积极开展科普宣传讲座，向员工普及绿色低碳理念和节能降耗知识，通过组织环保知识竞赛、制作环保宣传海报等形式，增强员工的环保意识和参与度；积极与社区、学校等各方合作，通过组织环保公益活动、参与环保志愿服务等方式，向外界展示生态保护的初心和决心。



晖泽水务（泗水）公司开展第三十一届“世界水日”宣传活动



坝景区职工清理河面浮藻



云南水务组织开展“学‘习’新思想，低碳新风尚”主题教育活动



践行绿色运营

积极践行绿色运营理念，通过技术创新和管理优化，持续减少废气、废水和固体废物排放，并有效节约能源和资源；积极推行绿色施工，确保工程建设的环保性和可持续性；坚定不移开展生态保护与修复治理，为实现绿色生态和可持续发展目标不懈努力。

减少“三废”排放

积极落实环保工作，明确要求下属公司全面遵守集团内部环保管理制度及相关法律法规，包括但不限于《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》《中华人民共和国大气污染防治法》及地方政府制定的适用污染物排放标准等，确保集团运营的环保合规性。同时，不断革新处理技术，完善管理制度，致力于减少空气、水和土壤的污染。2023 年，集团未发生严重违反废气、废水以及废弃物处理等相关法规的情况。

废气排放

持续创新处理技术、完善生产管理制度，确保运营项目高效达成每年减排目标。针对污水处理过程中产生的臭气问题，采取在臭气源周围种植绿化隔离带以及臭气收集后进行生物处理等先进工艺，确保排放符合国家标准。针对固废处置过程中产生的有害气体，积极引进国际先进技术，持续更新烟气处理设备，高效去除烟气中的有害成分，实现达标排放。持续加强对废气处理过程的管理和监控，严格把控废气的收集和处理过程，确保所有废气处理设备稳定、高效、正常运行。

废水排放

坚决遵循《中华人民共和国水污染防治法》等法律法规，对水污染风险实行严格管控，持续强化水污染防治设施管理，全面推进污水治理工作，确保外排污水完全符合国家监管标准，切实保护运营地所在流域的水质安全。

污水处理和供水设施运营中产生的废水主要包括生活污水和设备冲洗用水，经集团厂内污水处理设施处理达标后排放；固废处理设施运营中产生的废水，经由厂内专用污水处理设施处理，并在达标后循环使用或排入市政管网，努力实现“零排放”。对于存在风险隐患的老旧中水系统，迅速启动大修和改造工程；加强日常巡视检查，持续推进各项目实现雨污分流。



弥勒污水处理厂



云南水务工作人员头顶烈日，
维修生活池曝气盘

废弃物排放

积极关注固废处置问题，不断开拓固废处理技术，促进资源再生利用；持续完善制度并促进行业提升标准，形成技术、标准及制度之间的良性互动。集团按照国家规定安装及使用监测设备，实时监测污染物排放情况并公开污染排放数据；设立专人监督固废处理和处置措施的落实，确保固废及时收集、运送和处理，以消除污染影响；不定期对固废的重金属含量进行监测，跟踪固废综合利用信息并扩大综合利用途径；针对固废处理过程中的炉渣及飞灰，采取分类或密闭存放等多种综合处理办法，以达到无害化、资源化处理的目的，并按规范要求设置安全警示标志；严格落实危险废物规范化处置，切实防止二次污染现象发生。

及时、有序、高效及无害化地收集、运输和处置医疗废物，并采取有效措施，防止医疗废物流失、渗漏或扩散，全力确保医疗废物妥善处置。集团医疗废物处理过程只产生少量无毒无菌残渣且无废水产生，实现无害化、减量化处理。



正晓环保医废输送系统

有害废弃物

针对污水处理及供水过程中产生的污泥等固体废弃物，制定完整的生产管理制度及过程监控制度，对固体废弃物的计量、运输和处置进行规范管理，确保不产生二次污染。同时拥有行业先进的膜核心技术，积极开展研发工作，进一步减少生产运营过程中的固废，并采用污泥碳化技术将产生的污泥资源化。



库尔勒经济技术开发区工业废水处理回用
厂生物反应池

无害废弃物

推行绿色施工

将绿色环保理念贯穿于项目施工全流程，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《建筑工程绿色施工评价标准》等法律法规，以及地方环保条例，确保施工活动全面符合各项标准；不断探索节能减排新技术，推动废弃物资源化利用，优化施工方案，制定并执行行业领先的控制措施，有效减少环境污染，为行业树立绿色施工典范。

建设项目一律严格按照相关法律法规要求进行环境影响评价，在项目建设投运后申请环保“三同时”验收，并制定相关制度程序，对所有项目建设的环境影响进行监控和管理，避免滥用及损耗天然资源的情况发生，确保所有项目的建设、运行都同时满足政策法规要求，最大可能减少集团业务经营对环境造成的负面影响。



梦享·春山可望项目

节约能源与资源

按照经济运行的原则，严格控制各项目资源消耗，对各营运项目进行日常监控统计分析，掌握能源、水资源消耗情况，并制定能耗、水耗指标对各项目进行监督考核；建立能源消耗总量控制目标，并对能源消耗总量增长过快的生产项目及时作出预警和调控，致力于提高资源利用率及提升员工操作技能水平，推动能源利用最大化。

能源消耗

针对固废处理中的能源消耗，重点改善垃圾堆放发酵的措施以提高热量利用率，并对大功率电机采用变频调节进一步节约电量使用。将垃圾焚烧的热能转化为电能，在焚烧过程中，采用先进操作工艺，加强设备的隔热保温效果，通过二次热能回收利用手段，提高能源再利用率。

针对污水处理中的能源消耗，对能耗大、效率低的关键设备进行技术改造，其中包括提升泵、鼓风机、污泥脱水系统等；不断研发推广绿色新技术，减少工艺环节的能源消耗。



云南水务运营的印尼泗水在建垃圾热解气化发电项目

水资源消耗

要求各营运项目在生产设备允许范围内使用再生水对设备进行冲洗和冷却，厂区及办公区绿化用水全部使用再生水，以降低生产过程中的水资源消耗；污水处理设施用水采取循环利用，并将部分卫生间冲洗水改用再生水，进一步减少用水量。



昆明理工大学津桥学院针对常修常发的地下管网漏水问题，反复排查逐渐锁定漏水范围，妥善维修管线漏点，顺利取得《水量平衡测试合格证》，修复后年节水约 109500 吨，节约用水成本 49 万余元

加强生态保护

始终坚持“绿水青山就是金山银山”，通过生态友好型规划与管理，积极减少对环境的干扰和影响；加大生态修复治理投入力度，持续推动绿美云南建设；在文旅产业发展过程中坚持科学合理开发和积极有效保护相结合，促进人与自然和谐共生，共同守护绿色、健康、宜居的地球家园。

望天树景区

已知栖息着动物近 7000 种，有鸟类 427 种，占中国鸟类总数的 16%；陆栖脊椎动物 500 种，占中国总数的 25%，另有两栖爬行动物 23 种，昆虫 5672 种，有着优美传说的南腊河是澜沧江出国境前的最后的一级支流，这条河流穿越了望天树景区，河内鱼类更是多达 100 多种。

生物多样性保护

深知生物多样性对人类生存和发展的重要性，依托景区加强对生物多样性的保护，在景区规划、建设和管理运营中，采用生态友好型材料和技术，最大程度减少对自然生态的干扰和破坏；积极打造和推广具有云南特色的“生态+旅游”新模式，进一步促进人与自然和谐共生，为人类社会可持续发展持续贡献力量。



寄生花



十斑凹缘跳甲



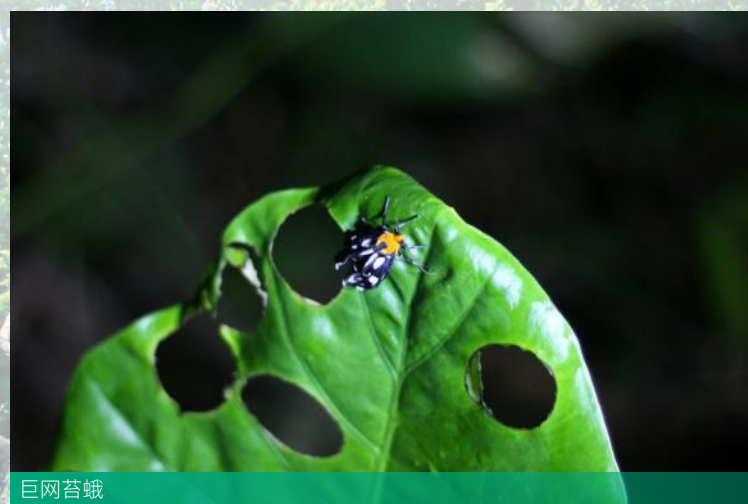
大果榕



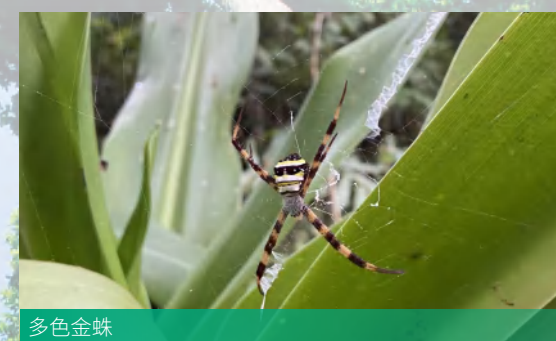
洋辣子



望天树景区被授予“云南省生物多样性保护教育实践基地”称号



巨网苔蛾



多色金蛛

普者黑景区

现有维管束植物 823 种，在现有物种中，有海菜花、野菱、扇蕨、箭叶大油芒等 4 种国家 II 级重点保护野生植物，金雕、东方白鹳、黑颈鹤等 3 种国家 I 级重点保护鸟类，红隼、雀鹰等 20 种国家 II 级重点保护鸟类，属《国家保护的有益的或者有重要经济、科研价值的陆生野生动物名录》中的鸟类 131 种。



红隼



小洒锦



白鹭



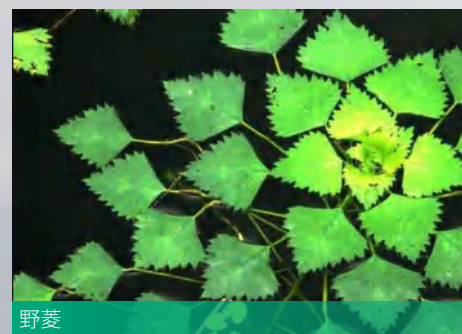
候鸟翩跹



普者黑大洒锦



桃花水母



野菱



黑颈鹤



芦苇花



白胸秧鸡



白色“并蒂莲”



海菜花



钳嘴鹤



东方白鹳



雀鹰



金雕

生态修复治理

土储公司坚持因地制宜、科学治理原则，以历史遗留废弃矿山生态修复为突破口，持续加大在生态修复治理方面的投入力度，通过采取植被恢复、水土保持、土壤改良等措施，降低地质灾害和水土流失的风险，改善矿山周边环境质量，有效提高生态系统稳定性和恢复力；积极引入先进的修复技术和环保理念，推动矿业向绿色、低碳、循环方向发展，实现经济效益、环境效益和社会效益相统一。

云南水务在大理投入 40 多亿元，建设自来水厂 16 座，污水处理厂 2 座，实施洱海“百村”污水收集与处理工程、洱海流域截污治污工程、城乡统筹供水工程、苍山十八溪生态环境保护、清水产流入湖工程，负责洱海流域 37 条入湖河道治理，每年能向洱海注入 1 亿立方米的优质山泉水，不断置换洱海水体。



洱海流域治污工程



禄丰云储公司开展“万亩”耕地
占补平衡提质改造项目

响应“双碳”战略

积极响应国家“双碳”目标，将低碳发展理念与企业运营深度融合，深入参与“双碳”战略研究，并鼓励下属企业结合自身业务，不断探索并实践低碳发展新路径，其中云南水务与多家单位共同签署“碳达峰、碳中和”战略合作协议；加强低碳技术创新研发和推广应用，充分整合资源，将业务拓展与“双碳”目标紧密结合，以实际行动助力“双碳”战略目标实现。



探索节能降碳技术

始终将技术创新作为推动节能降碳的关键动力，积极投入研发，不断探索并应用先进的节能降碳技术，如在水务处理中采用高效的能源回收和再利用技术，降低能耗；在固废处理领域，采用先进的热解碳化技术，将有机固废转化为能源和可再利用物质，减少碳排放。

推行低碳运营

注重推行低碳运营，从生产、管理到服务全链条贯穿低碳理念，通过构建数字化智慧管理系统，实现对环境治理的智慧化转型，提高运营效率，降低能耗和碳排放；积极推广绿色服务，为客户提供低碳、环保的解决方案，共同推动绿色发展。

普者黑景区电动观光车



深耕环保产业

致力于构建更加绿色、清洁的未来，立足云南省“生态文明建设排头兵”“面向南亚东南亚辐射中心”的定位，持续加大环保技术研发投入，加速布局新能源领域；积极拓展国际市场，通过技术创新和服务输出，助推“一带一路”沿线国家绿色发展。

加快环保产业布局

云南水务结合自身产业，不断发挥技术优势，聚焦水务和固废两大板块，持续深耕供水、污水处理、再生水回用、危废处置、垃圾焚烧发电等领域，已成为全国具有核心竞争力及社会影响力的城镇环境综合服务商，业务拓展至全国 26 个省市及海外市场。

技术创新与核心竞争力

在水务和固废处理方面拥有多项核心技术，如多类型有机固废绝氧热解碳化技术等，处于行业领先地位；拥有多项授权专利，并积极推动技术成果转化；打造数字化智慧管理系统，实现环境治理的智慧化转型。



膜厂纺丝车间工人正在进行 pvdf 材料纤维膜丝工艺操作



云南水务运营的泰国 PJT 公司汽轮机和发电机间

共享绿色发展成果

云南水务主动融入和服务国家“一带一路”建设，坚持将先进的城镇环境问题解决技术和管理服务方案输出到“一带一路”沿线国家，通过投资和实施绿色项目，与各国共同推进绿色发展进程，共建绿色家园。

以云南为基地，辐射泰国、印度尼西亚等国家，并赢得当地政府和民众的广泛认可。其中，印尼泗水垃圾热解气化发电项目是印尼全国的第一座发电厂，也是唯一一座在运营的垃圾发电厂，为当地提供近 300 个就业岗位，为当地解决用电需求和环保问题提供了重要保障，对推动当地行业发展具有重大战略意义。泰国普吉岛垃圾焚烧发电项目是泰国目前在运营的最大的垃圾焚烧发电厂，每天可以焚烧 700 吨生活垃圾，上网发电 12 兆瓦，有效解决普吉岛上 90 万人的垃圾处理问题和 4.87 万人的用电需求。

进驻到丝绸之路经济带核心区的新疆以及 21 世纪海上丝绸之路经济带核心区的福建，专注于水务、固废等环保项目的投资、建设、运营、管理等城镇环境综合服务，不断助力新疆福建环保产业发展。



云南水务普吉岛垃圾发电厂获赞誉



云南水务新疆玛热勒苏水库



云南水务泰国 PJT 公司

伙伴责任 05

携手并进
共谋行业精彩未来

回应联合国可持续发展目标



促进合作共赢

秉承开放合作的精神，与各方共创美好未来，通过深化政企合作，赋能地区经济高质量发展；与各类企业建立深度战略合作关系，共同拓展业务领域，提升创新能力；积极与高校合作，促进产学研一体化发展，为实现国家战略和云南省发展战略作出积极贡献。

政企合作，赋能地区经济发展

勇担促进社会经济发展使命，积极深化与各级政府的合作，以签订战略合作协议为契机，共同策划并推动产业升级，激活地区经济潜力，助推地区经济高质量、可持续增长。



云南省文化和旅游厅、康旅集团联合登场亮相西旅会



集团与安康市宁陕县签订战略合作框架协议



山海遊集团与双江拉祜族佤族布朗族傣族自治县人民政府签署战略合作框架协议



集团与官渡区政府签署星海半岛项目合作框架协议



云南水务与新疆甘泉堡经开区政府开展深化合作交流



甘美康养产业集团与楚雄州双柏县人民政府签署医共体项目意向合作协议

企业合作，优势互补实现共赢发展

秉持优势互补、合作共赢的核心理念，积极寻求与企业的深度战略合作，通过共同探索新的业务领域，不断拓展合作边界；以开放包容的姿态促进人才交流，共同提升科研创新能力，推进集团和伙伴实现共赢发展，为行业和社会创造更多价值。



集团与海南省旅游投资发展有限公司签署战略合作协议



集团与树兰医疗集团举行合作框架协议签署仪式



甘美康养产业集团与成都上医未来医疗科技有限公司签署战略合作协议



集团与上海锦江旅游控股有限公司签署战略合作协议



三七科技与华润医药商业集团签订战略合作协议



集团与杭钢集团签署战略合作协议



集团及多家下属公司分别与中国联通云南省分公司等 14 家行业领军企业签订 16 项合作协议



集团与中国石化云南石油分公司签署战略合作协议



教投公司与昆明市农村信用社签署战略合作协议并举行“昆明市农村信用社党员教育培训基地”揭牌仪式



集团与重庆建工集团签署战略合作协议



海埂酒店公司与东方文旅发展集团签订战略合作协议



三七科技与天狮集团签订《战略合作备忘录》



旅交会上，集团与多家机构签订 11 份合作协议



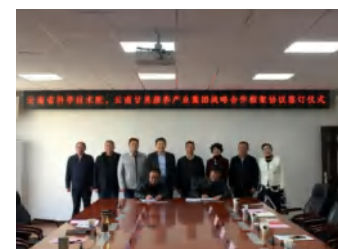
迪庆旅游公司与大理旅游集散中心有限公司等 4 家公司签订《战略合作框架协议》



迪庆旅游公司与迪庆州交通运输集团等州内交通企业签订《战略合作协议》

校企合作，推进产学研一体化发展

积极与各大高校建立紧密合作关系，着力将高校人才培养成果与企业核心能力需求精准对接，推动高校科研成果与企业应用创新需求紧密结合，在人才引培、产教融合、成果转化、政策研究、产业落地等方面实现深度融合与协同发展，共同推动科技创新，更好地服务国家及云南省发展战略。



康养产业集团与云南省科学技术院签署战略合作框架协议



普达措国家公园与西南林业大学地理与生态旅游学院签署战略合作协议



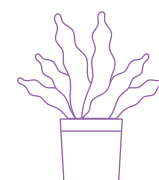
教投公司与昆明医科大学海源学院签署战略合作协议



教投公司、山海遊集团、海埂酒店公司与云南国土资源职业学院举行校企合作签约及授牌仪式



特安呐制药与云南中医药大学就技术研发工作进行座谈交流



打造责任供应链

践行绿色、低碳、循环发展理念，积极推行可持续采购；保持供应链信息公开透明，接受公众监督。同时，与合作伙伴建立长期、稳定、互信的战略合作关系，共担社会责任，分享发展成果，共同打造更加可持续、更具社会责任感的供应链体系。

坚持阳光采购

积极开展各项招标采购工作，通过对现有的采购流程进行优化，针对潜在风险点进行重点防范，确保采购工作的合规性和专业性。针对下属公司的重大采购事项，增加对造价合理性的要求，并重点审查前期资料和招采方式，严格进行立项审批。积极开展招标采购管理专项培训，结合招采工作实际案例深入讲解集团《采购管理办法》，进一步提升团队的专业能力和风险意识。2023 年共计完成下属公司采购立项审批事项 8 项。上线集中采购平台，已完成供应商入库 171 家，共 23 家二级公司完成注册，累计注册用户 1520 人。



集团开展招标采购管理专项培训

加强供应商管理

云南水务将可持续发展元素融入采购常规，在选择供应商时，优先考虑在环境及社会层面表现良好的供应商；对供应商进行年度考核，将供应商环境及社会绩效纳入供应商考核因素中，并将分数为差的供应商从供应商库中淘汰；通过现场检查对供应商及分包商的商业行为进行密切监控，并对违规情况及时进行上报。

促进供应链成长

云南水务积极推动供应链可持续发展管理水平的提升，通过在业务伙伴及供应商中推广良好的环境表现及管理措施，以提升其环保意识。在供应商会议期间，鼓励供应商考虑气候变化对其运营构成的风险，并积极减轻其对环境的影响，推动供应商绿色可持续发展。

助推行业进步

始终站在行业前沿，以深远的战略眼光，积极搭建行业交流合作平台，汇聚康养文旅产业各方力量，共同探索创新模式；加强行业内外的交流与合作，不断为康养文旅产业注入新活力，引领行业走向更高水平的发展。

康养健康平台

康养健康平台是云南省首家采用互联网 + 远程医疗紧密融合，涵盖医学影像、超声、心电、病理等全医技远程诊断和多学科远程会诊 / 门诊创新模式部署，具有远程医疗执业资格和互联网医疗机构属性，“立足云南、辐射南亚东南亚”的云南省级互联网医疗综合服务平台。平台的建成运营，真正实现了“一套系统全覆盖”“一部手机管健康”的远程医疗创新服务模式，填补了云南乃至西南目前尚无同类自主知识产权前沿技术的空白。截至目前，已有 9 家医疗机构成功接入平台。



云南省非公放射专委会“互联网医疗影像诊疗创新研讨会”在甘美康养产业集团顺利召开

三七交易数字产业平台

联合专业质量检验机构，围绕中药材线上交易标准开展共同研究，在原有行业标准基础上，结合文山三七市场实际情况，制定《三七交易数字产业平台中药材线上交易质量标准》，研究推广以三七为核心的云南道地中药材质量标准体系。



三七交易数字产业平台

昆明国展

圆满完成南博会、国际旅交会和全国产业转移发展大会等一系列重大活动服务保障工作，为推动地方经济发展、促进产业升级与国际合作搭建了重要平台。2023 年，昆明国展共举办展会活动 176 场，通过多元化的展会内容有效促进信息交流、技术合作与市场拓展，为行业繁荣发展注入强劲动力。



西南农业科技博览会

云南昆明（国际）版权博览会

建材展



中国昆明国际石博览会

大健康展

茶博会

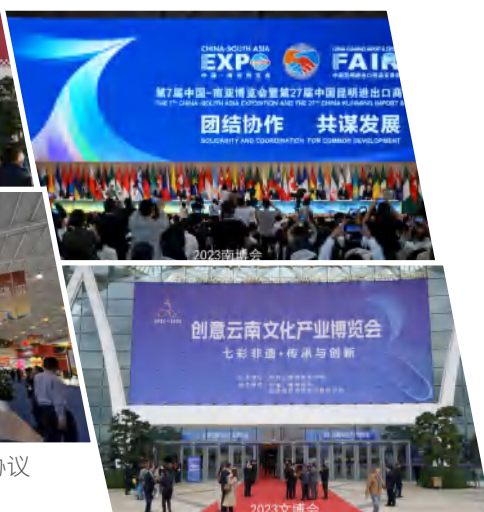
冷链展

华夏家装展



南博会上，集团及相关下属企业分别与 14 家行业领军企业签署 16 项合作协议

南博会

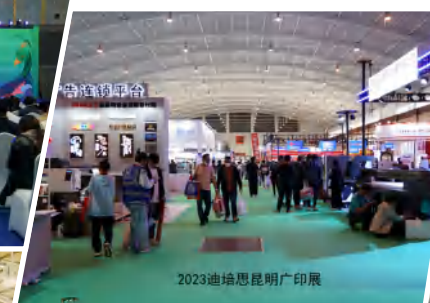


文博会

餐博会



迪培思昆明广印展



全国汽配展



医疗器械展



云南首届彩云消费博览会



钓具展



昆明国际美博会



新春购物博览会



中国昆明国际花卉展



旅交会上，集团与多家机构签订 11 份合作协议，协议总金额超亿元

客户责任 06

用心做事
树立品牌卓越典范

回应联合国可持续发展目标



推动品牌建设

按照“抓培训、立标准、建制度、强管理、树标杆、引人才”的工作思路，完成文旅、地产、物业、酒店四个板块品牌建设方案制定、《“四保两控”手册》深化细化、《住宅景观设计标准导则》等一批业务导则编制、《坝美景区整体提升规划方案》制定、品牌视觉识别系统设计等工作，开展高标准、高质量的专业技能培训，稳步搭建品牌体系。

2023 年，集团成立文旅、酒店、物业、地产四大板块品牌建设领导小组，负责规划品牌建设思路、实施步骤及措施，决策重大事项，调度、协调、监督、考核工作进展，并召开十次品牌建设专题会，持续推动品牌建设，增强市场竞争力。各部门在集团运营中各司其职，成效显著，运营管理部高效开展调度工作，推动重大项目与产业协同；项目管理中心深化项目管理，强化标准编写与培训；党委工作部持续提升品牌形象，扎实做好舆情管控，构建企业文化；数字化与创新管理部赋能数字化转型，保障网络安全；战略发展部找准定位，为品牌建设贡献宝贵意见。

标杆项目引领发展

在文旅、康养、教育等产业板块，积极推进标杆项目的落地实施。通过解决一系列制约发展的困难问题，全面提升管理水平和品牌形象。

持续强化品牌意识

将品牌建设的理念融入集团发展的每一个环节，提升管理水平和服务质量；加强品牌培训和专业人才培养工作，提升全员的品牌意识和专业素养。

数字化转型赋能品牌

充分利用数字化手段赋能品牌建设，通过推进数字化转型和网络安全维护，提升品牌建设的效率和安全性。同时，注重数据的收集和分析，为品牌建设的科学决策提供有力支持。

品牌建设业务导则



强化质量管理

始终将产品与服务质量置于战略发展的核心位置，不断强化质量管理，确保所提供的产品与服务达到甚至超越行业标准。建立完善的内部监控体系，从原材料采购到生产、检测、包装等各个环节，都执行严格的质量控制标准，不断提升产品质量的稳定性和可靠性。2023 年，未发生任何严重违反有关产品质量法规的事宜。

云南水务

坚持“质量第一，预防为主”方针，确保在环保项目的设计、投资、建设及运营等各个阶段均具备维护质量所必备的技术及行业经验。为确保制造的膜产品质量，已取得 ISO9001、ISO14001 及 OHSAS18001 的国际管理体系认证，并严格执行上述标准。针对供水业务，建立严格的质量管理体系，采用先进的在线监测系统实时监控水质情况，对各项生产通行指标进行化验与检测，确保水质达标。



膜厂 MBR 膜生物反应器核心原件膜丝，工人正在对膜丝进行最后工艺条件准备



晖泽水务（青州）公司做好设施巡检维护



员工春节坚守在岗，确保供水安全稳定

三七科技

特安呐制药以先进的技术不断开发新产品，以最好的质量和最高的效率保持企业的生命力，以顾客为中心实现对顾客的承诺，积极推进 GMP 并贯彻实施和持续改进，使物资采购、生产、过程控制、产品放行、发运的全过程受控，把质量监管责任落到实处，确保药品质量，产品一次合格率达到 100%。多次参与制定三七行业标准，为三七原料及药品质量安全尽力尽责，在文山地区药品安全、药品行业改革发展中发挥示范带动作用。



特安呐制药固体制剂车间颗粒剂生产线技术升级改造圆满完成



特安呐制药质量管理部获共青团云南省委授予“青年文明号”荣誉称号

昆明国展

依据质量管理体系文件，对各部门进行监督检查并考评；积极开展 ISO9001:2015 质量管理体系内审和外审工作，所有不合格项均已按要求整改关闭；选派人员参加中国检验认证集团云南有限公司组织的内部审核员培训，提升质量管理人员的专业能力和水平。

温泉山谷公司

根据“温泉山谷‘促品质提升，抓整改落实’专题会”要求，针对“八个缺乏”，开展抓思想、学先进、引人才、转作风等工作，压紧压实包括设计监督、质量监管、服务管理、品质把控等方面的质量管理责任，大幅减少地块交付过程中的质量、品质问题。



腾冲玛御谷温泉小镇清和园项目、成都梦享·春山可望二期二批次完成高品质交付

云银城物业顺利通过 2023 年度 ISO 三标管理体系外部审核



慈溪新河坊·云泰 Park 盛大开业



山海湾·金澜锦翠项目配建小学——关上实验学校关岭校区盛大交付



提升服务品质

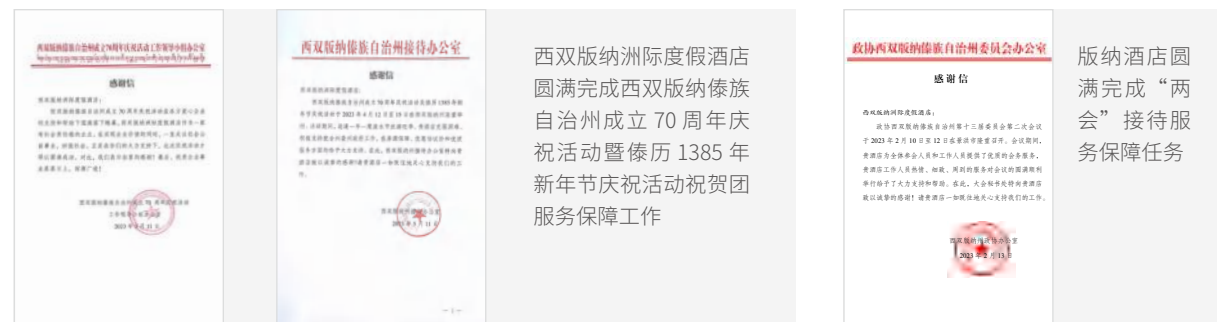
通过不断优化业务流程，严守服务标准，确保服务质量的稳定可靠；积极创新服务方式，通过引入新技术、新应用，提升服务效率和便捷性；定期收集和分析客户意见，深入了解客户需求，及时调整服务策略，确保服务品质不断提升。

完善服务质量

通过制定严格的服务标准、加强员工培训、优化服务流程以及运用数字化手段提升客户体验，确保为每一位客户提供更优质的服务。

酒店服务

凭借卓越的服务理念与高效执行力，通过精心组织、精细管理，酒店团队以饱满的热情、专业的技能和细致入微的服务，为各类大会晚宴、参会嘉宾等提供全方位、高品质的服务保障，确保各项接待活动圆满成功，并赢得多方高度赞誉。



昆明洲际酒店圆满承接中国国际进口博览会“进博会走进云南”欢迎晚宴



版纳洲际酒店举办节庆活动



腾冲玛御谷悦榕庄十周年客户答谢会暨周年庆典活动



南博会期间，昆明洲际酒店圆满完成斯里兰卡总理迪内什·古纳瓦德纳贵宾一行的接待及保障工作



昆明洲际酒店圆满完成云南之夜文化旅游推荐会晚宴服务工作



昆明洲际酒店圆满承接东盟自贸区 3.0 版第三轮谈判欢迎晚宴和团队入住

物业服务

通过深化“臻心服务，匠造美好”理念，强化团队协作，确保事事有回应、件件有着落；珍视每一份业主的认可与鼓励，将其作为前行的动力，力求在细节中彰显专业与贴心；加强员工培训，提升专业素养，以更高标准、更严要求，为业主营造更加安心、舒适的居住环境。2023 年，物业板块在全国范围内荣获多项殊荣，彰显集团物业服务的卓越实力与行业领先地位。



城投物业所获荣誉



云银城物业所获荣誉



山海湾物业用心打造品质人居



城投物业暖心服务春节“不打烊”

会展服务

致力于会展业务服务质量的持续提升，坚持“专业、精准、高效”服务标准，深化“用心做事”核心价值观，不断优化服务流程，持续创新服务模式，强化团队专业培训，确保每位员工都能以高度的责任心和专业的行业规范，为客户提供定制化、高品质的展览展运服务。



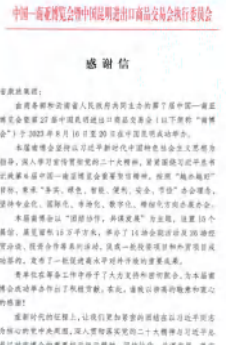
会展板块全力做好会展保障工作



昆明滇池国际会展中心商圈党群服务中心、会展中心爱心工会驿站揭牌



云南省商务厅感谢信



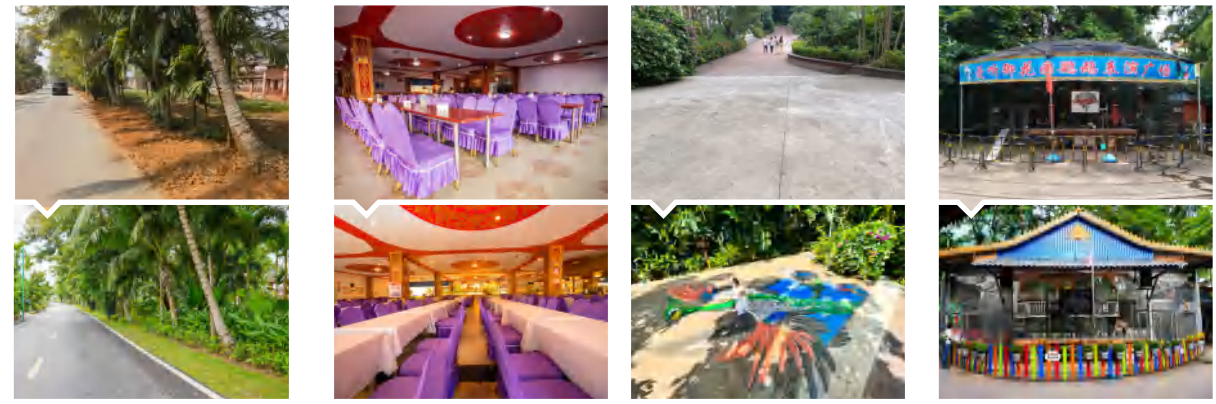
南博会执委会感谢信



云南省文化和旅游厅感谢信

景区服务

傣族园景区重点围绕傣族园基础设施提升、环境卫生提升、服务质量提升、产业形态提升进行全面改造提升，专项整治投入资金约 662 万元。曼听御花园景区设立整改任务清单，并明确任务责任落实到人到岗，2023 年投入专项整治经费 470 余万元。

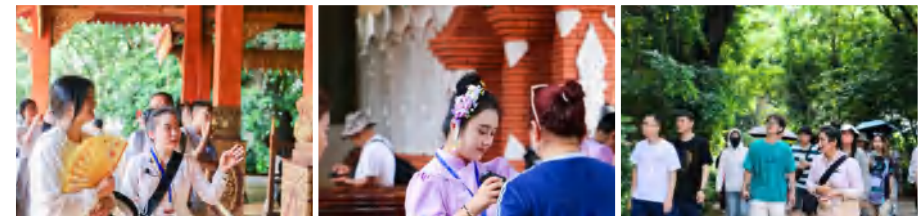


傣族园主游路整改前后对比

曼听御花园整改前后对比



傣族园景区



曼听御花园景区



望天树景区

案例 山海遊集团打造文旅新标杆，成就“世外桃源”新典范

山海遊集团坚持保护与发展并重，积极探索文旅新质生产力发展的新思路、新方向，将坝美景区打造成集自然人文资源与创新业态为一体的“世外桃源”，推动场景革命，为当代人提供治愈身心的精神后花园。景区通过网络化、数字化、智能化建设赋能景区服务管理，让人们在体验古拙气息的同时享受科技带来的便捷，并结合独特的民族文化开发文创产品，延伸丰富的文化体验。现已发展成为融合自然之美、人文之美、创新之美的游览胜地，于2021年被评定为国家4A级旅游景区，并先后荣获“云南省海内外游客最向往的旅游景区”“中国最佳养生休闲旅游目的地”“中华最具魅力乡村旅游目的地”“最美中国榜之魅力乡村”“中国最佳文化生态旅游景区”“省级文明旅游示范单位”“2022年度绿美景区标杆典型”等多项殊荣。



改造前



改造后



改造前



改造后

康养服务

依托医疗、文旅等优势资源，构建医、护、康、养、居、旅全链智慧养老服务体系，通过强化基础设施建设、优化环境卫生、提升服务专业度及丰富产业形态，为老年人提供全方位、高品质的康养服务。



康养板块提供全面周到、专业高效、温馨舒适的各项贴心服务

案例 丽江甘美康养中心提升养老服务品质

为进一步丰富老年人的精神生活，甘美康养中心内配备了老年大学、花园餐厅、书画室、棋牌室、医疗健康服务和评估室、多功能厅等多个生活、娱乐、休闲空间；积极策划短距离室外有氧徒步、景点打卡、民俗体验等活动，让大多数来自省外的老年人更好地体验和融入丽江的生活。



工作人员为入住老人测量血压

保障客户隐私安全

始终遵循严格的安全和保密标准，维护并保护个人资料隐私，确保遵守有关资料隐私的监管规定；不定期举办相关培训，确保员工谨慎处理客户的个人资料，增强员工对保障客户隐私重要性的意识。

提升客户满意度

通过多样化沟通渠道收集客户反馈，深入分析，并以此为依据优化服务和质量管理体系。同时强化服务意识，积极推动业态升级和推出创新活动，进一步吸引客户，显著提升客户满意度与品牌美誉度。

云南水务

积极倾听客户声音，建立多种沟通渠道对客户满意程度进行调查，包括书面调查表、召开顾客座谈会、回访及电话询问调查等，对顾客满意程度进行分析，并作为评价质量管理体系业绩和改进的重要依据。

山海遊集团

以增加游客满意度为抓手，持续强化景区服务意识，每季度对13组景区进行涵盖“游览体验、游客评价、业态感受”等8大维度、14类指标、70项评价细则的服务品质调研评价，已提出并实施300余项整改建议，服务提升工作取得显著成效，有效维护品牌美誉度。迪庆公司在香格里拉动车开通后，连续5日推出凭香格里拉目的地动车票享受门票全免政策，旗下普达措、梅里雪山、虎跳峡、白水台、香格里拉时轮坛城五大景区5天共接待游客32306名，免景区门票2655张。梅里雪山景区推出金沙江大湾、飞来寺免门票活动，推进农文旅融合，推出高原特色农业产品，增强非遗文化体验，植入新业态项目，形成“雪山摄影+”的主导产业构架。

康旅人收到的最美“情书”

深耕服务品质，持续提升客户满意度，荣获多面客户锦旗，肯定了其在服务品质上的不懈追求与卓越成就。



积极应对客户投诉

所有信访投诉均经过相关部门进行分析、调查，整合意见后，及时向信访投诉人进行反馈，跟进处理结果满意度。同时，投诉体系涵盖网络平台。2023 年，共受理来访、来信、投诉 88 件，接待信访群众 482 人次，按期受理、按期办结率 100%。

案例 妥善解决梅里雪山飞来寺景点、金沙江大湾景点在国道旁修建围墙引发的投诉

在收到网民关于梅里雪山飞来寺景点、金沙江大湾景点在国道旁修建围墙的反映后，集团党委高度重视、积极应对，及时拆除围墙，并于 2023 年 6 月 21 日起实行免费开放。同时，通过云南网、春城网等媒体向游客发出安全提醒和游览提示，进一步提升旅游体验。



金沙江大湾景点俯瞰景色

坚持创新发展

始终将创新视为引领高质量发展的核心动力，持续完善创新管理体系，明确创新发展的目标和路径，同时不断完善相关制度和规范，进一步激发创新活力；重视信息技术应用，通过数字化管理平台赋能管理能力提升；积极探索新兴信息技术在产业数字化转型中的应用，为产业升级和转型注入新动能。

加强创新管理

持续深化创新驱动发展战略，全面加强创新管理，积极探索创新驱动发展的新路径，通过编制《深化创新驱动发展行动方案》，明确集团实施创新驱动发展的目标和路径；不断完善相关制度和规范，出台《创新管理办法》《关于提升集团自主创新能力的指导意见》等文件，为创新活动顺利开展提供有力保障；积极加强创新互动和交流学习，组织参加国务院国资委“智慧国资·数字央企”大讲堂等活动，增强员工创新意识和创新能力，进一步提升集团的核心竞争力。

2023 年集团承担国家级项目 2 项、省级项目 10 项、州市级项目 2 项，建设国家级创新平台 1 个、省级创新平台 1 个，建立创新联合体、产业技术创新联盟、公共研发平台 20 个，“双创”平台 4 个，266 项专利获得授权，研发项目 33 个，拥有 9 项省级工法和 15 项公司级工法核心技术，出版专著 13 部，发表研究论文 35 篇，获省级以上奖励 7 项。

数字化赋能管理提升

致力于通过数字化手段赋能管理提升，不断以数字化力量驱动管理创新，构建一系列高效、智能的数字化管理平台，优化管理流程，提升管理效率，进一步提升管理透明度和规范性。

人力资源系统

成功建设并上线人力资源系统，建立“规、选、用、育、留、退”端到端的人力资源信息体系，推进人力资源管理的高效化、科学化、规范化，提高人力资源对集团战略的支撑能力。截至 2023 年底，系统已覆盖 470 家公司用户及 15680 名员工用户，覆盖集团所有公司。



人力资源信息化系统培训

集中采购管理平台

集采平台通过供应商管理、采购流程管理、合同管理三大模块，实现对集团集中采购业务全生命周期管理，有效提升采购业务的透明度与规范性，进一步降低采购成本，提高采购效率。2023 年平台首期建设任务基本完成，累计完成 46 家供应商平台注册，并在集团范围开展试点运行。

推进产业数字化转型

积极响应国家数字化转型战略，紧密结合“3510”行动计划有序推进产业数字化转型，通过积极运用新兴信息技术，持续探索新的数字化应用场景，推动集团各产业数字化升级。



智慧旅游综合管理平台

成功上线智慧旅游综合管理平台 1.0，平台集支付、统购统销、渠道分销、联合营销、咨询等功能于一体。截至 2023 年底，坝美、滇金丝猴、时轮坛城、傣族园、望天树等 5 个景区已具备上线运营条件，虎跳峡（白水台）、梅里雪山、普者黑等 3 个景区积极推进上线工作。



普者黑服务号平台呈现包括《三生三世十里桃花》青丘之地、湿地公园、荷花大道、天鹅湖在内的 12 个 VR 全景场景

云南水务智慧环境数字化平台

建设完成并上线适用于农污、镇污业务场景的 V2.0 系统。截至 2023 年底，已有 92 个农污、镇污项目接入该系统，剩余 22 个项目预计 2024 年完成接入；持续推动运营数字化填报系统的应用，已有约 200 个项目完成运营报表数据线上报送工作。同步开展自动数据采集接入厂端部署工作。



智慧水务城市大数据监控平台



云南水务开展数字素养与技能提升主题活动

积极拓展新技术

特安呐制药积极运用新技术提升废水处理能力，对老化的污水处理站进行全面升级改造，以满足《提取类制药工业水污染物排放标准》的更高要求。通过引入先进的废水处理技术和设备，新污水处理站不仅显著提高废水处理效率，还实现废水的资源化利用；创新性将处理后的水用于绿化浇灌，既节约水资源，又减少废水排放；增设废水提升池，实现全厂废水的统一收集、处理和排放，进一步提升废水管理的规范性和科学性。



特安呐制药污水处理站



中民昆建公司预制沟槽 EPC 项目

员工责任 07

厚植沃土
打造人才集聚高地

回应联合国可持续发展目标



维护员工权益

秉持以人为本的理念，致力于构建和谐劳动关系，严格遵守国家法律法规，确保员工享有平等的发展机会；持续完善薪酬福利体系，激发员工潜能；健全民主管理和职业健康管理，提升员工参与感、归属感和幸福感，为集团的可持续发展奠定坚实人才基础。

平等雇佣

严格遵守《劳动法》《劳动合同法》等国家法律法规，坚决反对任何形式的强制劳动、骚扰及霸凌行为；秉持平等原则，为所有员工提供平等的发展机会，确保不同国籍、种族、性别、宗教信仰和文化背景的员工都能得到公平公正的对待，让每一位员工都能在集团内实现自我价值。2023 年，集团拥有外籍员工共计 369 人，残疾员工 190 人。

薪酬福利

不断完善科学合理的绩效薪酬体系，通过引入第三方技术咨询资源，全面梳理职级、薪酬、固浮比等指标体系，修订印发薪酬绩效管理办法，把薪酬绩效与经营业绩强挂钩，构建健康、有效、公正的考核与激励机制，进一步激发员工的潜能和积极性。按照国家和云南省政策精心制定休假制度，在保障员工充分享受国家法定节假日的基础上，特别增设婚假、产假、探亲假、年休假以及尊重少数民族习惯的节日假期，全面维护和保障员工的休假权益，提升员工的工作满意度和幸福感。2023 年，集团社会保险覆盖率为 100%，人均带薪年假天数为 9.6 天。

民主管理

秉持民主、公正和透明的原则，积极开展职工“合理化建议”（金点子）申报和“合理化”诉求解决工作，对涉及职工切身利益的问题提交职代会审议，听取和采纳职工意见，全面保障职工群众的知情权、参与权、表达权和监督权，提升职工的参与感和归属感。2023 年，召开职工代表大会 3 次，会员代表大会 1 次，顺利完成选举职工董事，补选集团工委委员、工会主席等民主决策程序。



集团召开一届七次职工代表大会，选举新任职工董事

职业健康管理

高度关注员工健康，不断优化职业健康管理策略，为员工打造健康、安全、舒适的工作环境。通过健康体检、健康知识讲座等活动，提高员工对健康问题的认识和自我保健能力；加强治理和防范工作场所安全隐患，有效降低职业病和工伤事故的发生率；开展职工大病补充保险服务和职工医疗互助活动，进一步增强员工对医疗风险的抵御能力；积极组织心理健康培训，帮助员工应对工作压力，维护心理健康。2023 年，集团组织职工参与《职业病防治法》宣传周全国职工职业健康知识宣讲公开课，共有 606 名职工完成相关培训，并获得全国总工会劳动和经济部颁发的合格证书。



集团以“关爱职工健康 建设幸福康旅”为主题，开展“康旅健康周”活动



集团邀请中医馆专家为职工开展义诊



集团组织职工参加心理赋能减压活动

促进员工发展

坚定实施人才强企战略，全面优化人力资源配置，持续强化人才队伍建设；通过构建多元化的职业发展路径和晋升体系，精准选拔和任用优秀干部；深化员工培训，不断提升员工的专业素养和综合能力，持续增强集团的人才储备和核心竞争力。

优化人力资源配置

高度重视人才队伍建设与优化配比工作，紧扣“3510”行动计划，结合行业生产和技术发展趋势，竭力做好年度人才供需预测和培养计划；快速推进人力资源数字化建设，着力打造适应集团发展的人力信息化系统，助推集团人力资源管理工作向数字化、精细化、精准化转型，充分释放人才效能。2023 年，集团及各所属公司吸纳就业总人数 2585 人，其中应届毕业生 83 人，社会招聘人员 202 人，农民工、劳务工 2300 人。截至 2023 年底，集团博士学历 86 人，硕士学历 187 人，博硕占比 1.4%；高级职称 1296 人，占比 6.64%；中级职称 686 人，占比 3.52%，比较优势稳步增强。

员工培训与能力提升

持续完善培训管理办法，构建系统教育培训管理体系，为实施集团化培训管理筑牢制度基础；制定 2023 年教育培训工作计划，通过党性教育、经营管理、监督保障、职业素养、综合素质等多方面培训，加快培养高素质专业化人才队伍。2023 年集团实际举办 87 个培训班次，10087 人 / 次参训。

专业培训



围绕“3510”行动计划，针对投资、财务、资产、数字化、组织人事、行政管理、项目管理等方面开展培训，持续提升集团干部职工的专业知识、专业能力、专业素质；选送 126 名集团领导、中层干部和骨干员工参加外部培训，内容涵盖党性教育、战略、资产、审计、财务、统战等，以满足不同层级和类别的培训需求。2023 年累计举办 32 期经营管理类培训，参训人数 1694 人。

素质能力提升培训



2023 年结合业务需求共举办 38 期分层分类素质能力提升培训，参训人数 5969 人，有效提升不同类别和层级干部员工的综合素质能力。



集团服务 COP15 立功竞赛活动
总结表彰大会



特安呐制药举办职工劳
动技能竞赛



云南水务西南大区开展“以赛促
学展风采，以学促用提技能”为
主题的水质监测技能大赛



城投置业组织开展 2023 年“精
益杯”劳动技能系列竞赛之“胃”
来精彩厨艺比拼活动

员工晋升与发展

树立和落实正确用人导向，围绕核心业务需求，构建多元化的职业发展与晋升路径，对不同板块、不同岗位的管理人员实施差异化考核机制，确保领导班子和领导人员考核结果成为选拔、奖励、绩效兑现及岗位调整的关键依据。采取内部推选、外部交流等方式选拔任用干部，有效提高集团总部与所属公司、业务板块及职能部门之间的干部流动性；注重在一线工作中考察和识别干部，积极选拔和使用优秀年轻干部和人才。

2023 年，集团修订完善员工职级管理办法，完成员工职级晋升 70 人；开展卓越企业家培养行动，组织 1 名中层管理人员到省直机关单位挂职锻炼，3 人参加中青年干部培训。

关爱员工生活

坚持以职工为中心，深度倾听员工需求，全面关心员工的工作与生活，通过丰富多样的文化活动提升职工福祉；重视困难员工的关怀，为困难员工提供实质性支持；特别关注女性员工权益，为其创造更便利的工作环境，进一步凝聚发展合力，共同构建和谐的企业文化与氛围。



集团基层工会获评“全省爱心托育用人单位”



集团参加二十大精神竞赛荣获三等奖



第一批省属企业关工委成立暨集中授牌仪式



集团会展商圈党群服务中心



集团召开 2023 年考取“双一流”大学职工子女助学奖励座谈会

平衡工作与生活

在追求业务发展的同时，高度重视员工工作与生活平衡，通过不断拓展服务领域，提升职工服务软实力，满足员工多元化需求；完善职工之家和职工书屋建设，为员工提供宽敞舒适的业余活动空间；组织开展职工游园、交友联谊、摄影、读书、经典诵读、健身操、手工制作等各类文化活动，丰富员工业余生活，增进员工之间互动交流，进一步增加认同感与归属感。



集团职工子女暑期托管班



集团组织开展退役军人庆“八一”重温军旅生涯活动



集团举办“安全生产月”活动比赛



集团举办“红土地之歌”演讲比赛



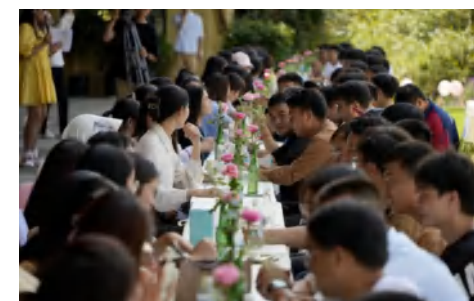
集团工会开展迎新春活动



以书会友，润泽心灵——康旅集团、云南农垦集团举办团员青年“成长”读书会



城投置业组织开展“战绩飞得高，团队接得稳”主题团建活动



2023 年“会聚良缘·泉韵康旅”青年联谊活动在温泉山谷公司成功举办



土储公司组织开展中秋主题活动



特安呐制药开展职工子女暑期“亲企”活动



云银城物业组织开展第四届员工文体活动——荧光夜跑

职工帮扶

按照“组织覆盖不断扩大、政策保障不断夯实、精准帮扶不断深入、服务举措不断优化”工作原则，对符合政策的困难职工进行摸排，建立集团困难职工名册，常态化开展送温暖帮扶活动。2023年组织慰问困难职工、劳模工匠、疫情防控 and 户外工作一线职工 1460 人次，发放慰问费用 55.15 万元。



集团党委书记、董事长杨敏走访慰问一线值守困难职工



集团党委副书记、总经理李家龙慰问困难职工



集团党委副书记、工会主席李志铮走访慰问集团全国“五一劳动奖章”获得者



集团党委委员、纪委书记、省监委驻集团监察专员周云辉到昆明市第一人民医院甘美医院慰问一线先进医务工作者



集团党委委员、副总经理、安委会常务副主任马庆亮慰问一线班组职工



集团党委委员、财务总监周春梅慰问党员



集团党委委员、副总经理夏泽明慰问正晓环保困难职工

关爱女性员工

通过设立“爱心妈妈屋”、举办“三八”妇女节庆祝活动等措施，以及开展女性职工两癌筛查等健康管理服务，为女性员工提供更便利的工作条件和营造充满人文关怀的工作环境，进一步激发女性员工的工作生活热情。

案例 集团女性员工活动精彩纷呈



集团女职工端午安康活动



集团开展七夕手工制作活动



集团组织开展《中华人民共和国工会法》培训



云滇会展公司组织女员工于王官湿地公园开展春游活动



昆明国展公司开展手工纸艺花 DIY 体验活动

可持续 发展管理

08

责任组织

责任治理

建立完善的 ESG 治理体系，由党委工作部作为牵头部门，负责编制和发布年度可持续发展报告；各职能部门及下属公司将 ESG 理念融入具体工作任务规划中，并指定联络员配合党委工作部资料收集工作，为报告编制提供素材，全方位展现集团在可持续发展方面的成果。

责任理念

秉承“让您人生之旅健康幸福”的社会责任理念，将可持续发展理念与企业愿景和企业使命深度融合，通过将 ESG 理念融入集团工作规划与发展战略之中，确保每一项重大决策和行动都融入对环境、社会和治理的全方位考量，持续推动集团与社会、经济、环境的和谐共生，为社会创造更多价值，推动实现“打造中国健康生活目的地创领者和服务共赢商”的企业愿景。

责任制度

为保障可持续发展工作的顺利实施，集团制定一系列配套制度，包括环境保护制度、安全生产制度、信息披露制度、供应链管理制度等，进一步明确 ESG 管理的目标、原则、流程和要求，为 ESG 管理的规范化和制度化提供有力保障。

责任融合

责任议题

为增强 ESG 可持续发展报告的针对性和回应性，集团不断细化对实质性议题的识别与管理。在启动报告编制工作之前，通过行业政策研究、报告标准分析以及与行业内优秀报告对标，建立全面且精准的重大议题库，梳理出与公司可持续发展紧密相关、利益相关方高度关注的核心议题，作为 2023 年报告信息披露的重点，进一步提升集团在可持续发展领域的透明度和公信力。

责任流程

将可持续发展理念贯穿于企业运营全过程，从战略规划到执行监控，再到成果评估，不断优化流程，加强跨部门协作，确保各项 ESG 任务能够迅速响应并有效实施，推动实现 ESG 目标与企业发展的有机融合。

责任绩效

持续完善 ESG 绩效评估体系，定期对各项 ESG 工作进行评估和审核，确保目标的实现和持续改进。同时将 ESG 绩效与员工绩效考核相挂钩，激励员工积极参与 ESG 工作并争取更好的绩效表现。



责任能力

高度重视可持续发展能力建设，通过组织报告编制启动会和 ESG 相关专项培训等活动，有效提升员工对 ESG 理念和可持续发展战略的认识。

报告编制启动会

通过召开报告编制启动会，明确报告编制的目标、原则、内容框架等。同时，邀请行业专家就可持续发展报告的编制方法和技巧进行深入讲解，为报告编制提供有力技术支持。

ESG 相关专项培训

组织 ESG 相关专项培训，培训内容涵盖 ESG 的概念、发展历程、实践案例以及公司在 ESG 方面的具体举措等；参与外部机构组织的社会责任专项培训，提升 ESG 管理能力。



集团荣获 2023 年度“责任牛牛奖之责任雇主奖”



集团 3 个案例入选《云南省国资国企社会责任（ESG）蓝皮书（2023）》

责任沟通

责任报告

致力于通过 ESG 可持续发展报告与利益相关方建立深入的沟通桥梁，积极发布 ESG 可持续发展报告，展现集团对于可持续发展的承诺与实践。同时主动参与云南国资国企社会责任发布会、ESG 昆明论坛等活动，全方位展示集团履责实践，并与各方共同探讨社会责任和 ESG 领域的最新动态与趋势。



2022 年度 ESG 可持续发展报告



集团参加云南国资国企 ESG 可持续发展行动新闻发布会

利益相关方参与

积极与政府、合作伙伴、投资者及社会公众等相关方沟通交流，倾听各方意见，吸纳有益建议，通过搭建多元化沟通平台，增进彼此理解与合作；高度重视并积极回应利益相关方诉求，并通过实际行动和改进措施满足期望和需求，共同推动集团的可持续发展进程。

利益相关方	核心关注	沟通回应
政府	遵纪守法	依法合规经营
	依法纳税	主动纳税
	带动就业	带动区域经济发展
	安全生产	落实安全与应急管理 完善治理体系
股东	治理效能	落实风险防控
	风险管控	提升内控水平
	股东权益保护	合规信息披露 增进投资者交流
		保障员工合法权益
员工	薪酬福利	完善员工培训体系
	能力提升	加强职业健康管理
	公平晋升	平衡员工工作与生活
	职业健康	帮扶困难员工
客户	民主管理	平等多元化雇佣
	产品质量	健全质量管理体系
	服务品质	优化服务品质
	信息保护	加强信息安全建设
合作伙伴	投诉反馈	畅通客户投诉机制
		深化战略合作
	战略共享	共享发展成果
	平等合作	推动协同创新
环境	互利共赢	促进行业交流
		加强产学研合作
		强化排放管理
		研发及应用环保技术
社会公众	节能减排	坚持低碳运营
	生态保护	保护生物多样性
		生态修复治理
		助力乡村振兴
	社区共建	促进民族文化交流
	乡村振兴	打造公益品牌
	民族和谐	开展志愿活动

未来展望

风劲潮涌，自当扬帆起航；任重道远，更需策马加鞭。面对新的历史起点和时代挑战，康旅集团将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面融入全省“3815”战略发展目标，全力推进集团“3510”行动计划，深入践行可持续发展理念，积极承担社会责任，不断优化公司治理结构，加强生态文明建设，为打造国内知名现代文旅康养集团、为推进中国式现代化云南实践贡献康旅力量而矢志奋斗！

附录

报告规范

报告可靠性保证

公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载，误导性陈述或重大遗漏，并对其内容正确性、完整性和平衡性负责。

时间范围

2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日（部分内容超出上述范围）。

组织范围

报告组织范围覆盖云南省康旅控股集团有限公司及其所属单位。为了便于表达，报告中也使用“康旅集团”“集团”“公司”“我们”等表示一个整体的云南省康旅控股集团有限公司。

参考依据

国务院国资委《关于新时代中央企业高标准履行社会责任的指导意见》（2023）
中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-ESG 5.0）》
全球报告倡议组织《可持续发展报告标准（GRI Standards）》
云南省国资委《关于国有企业履行社会责任（ESG）的意见》
云南省国资委《云南省属企业社会责任（ESG）报告编写指南》

数据说明

报告中所涉及的财务数据来自康旅集团正式文件和统计报告。报告中的财务数据以人民币为单位，特别说明之处除外。

编制流程

报告按照同业对标、问卷调查、信息收集、信息复核、报告写作、管理层审定等步骤进行，以确保内容的完整性、真实性和平衡性。

获取方式

本报告以印刷品和电子文件两种形式发布，其中电子文件可在康旅集团网站（https://www.hct.cn/）阅读或者下载。

联系方式

电话：0871-6715 3609
邮编：650000
网址：https://www.hct.cn/
地址：云南省昆明市西山区西园路 36 号融城优郡 A 座

指标索引

一级标题	二级标题	中国企业社会责任报告指南（CASS-ESG5.0）	报告位置
致辞		P2.1-2.2	P04
	企业简介	P4.1	P06
	组织架构	P4.1	P07
	企业文化	P4.2	P07
	产业布局	P4.3	P08-09
	聚焦 2023	P3.1,P4.4	P10-11
	企业荣誉	P3.1,G3.11	P12-13
	数说康旅	P3.1	P14-15
	扎实推进主题教育	P3.1	P18-19
	深化理论学习	P3.1	P20-21
走进康旅集团	强化队伍建设	P3.1	P22-25
	全面从严治党	P3.1,G1.4,G1.6-1.9	P26-31
	做强做优主业	V1.2-1.3,V2.2,V2.5	P34-44
	完善治理体系	G1.1-1.4,G1.7,G1.10	P44-49
	推进乡村振兴	V1.1-1.4,V3.1-3.4	P52-55
	维护民族团结	V1.1-1.4,V3.1-3.4	P56-61
	共建美好家园	V1.1-1.4,V2.5,V2.8,V3.1-3.4,V3.6-3.7	P62-65
	坚守安全防线	S3.4-3.12	P66-67
	强化绿色管理	E1.1-1.4,E1.7,E2.14	P70-71
	践行绿色运营	E1.5,E1.8,E2.1,E2.9-2.10,E2.12-2.13,E3.1-3.6,E3.8,E3.10,E4.2-4.3,V4.4-4.5	P72-80
环境责任：绿色守护， 绘就美丽云南画卷	响应“双碳”战略	E1.8,E2.4,V1.1-1.3,V4.1-4.2	P81
	深耕环保产业	E1.3,E1.8,E2.4,V1.1-1.3	P82-83
	促进合作共赢	V2.2,V2.5,V2.8	P86-89
	打造责任供应链	S5.1-5.3,S5.6	P90
	助推行业进步	V2.5,V2.7	P91-93
	推动品牌建设	S4.1,S4.3	P96-97
	强化质量管理	S4.1-4.2	P98-99
	提升服务品质	S4.3-4.8	P100-108
	坚持创新发展	E1.8,V2.1-2.4	P109-111
	维护员工权益	S1.1-1.2,S1.4-1.10,S3.1	P114-115
伙伴责任：携手并进， 共谋行业精彩未来	促进员工发展	S1.3,S2.1-2.4	P116-117
	关爱员工生活	S1.10,S2.2,S3.1	P118-121
	责任组织	G3.1-3.3	P124
	责任融合	G3.4,G3.8-3.9,G3.11	P125-126
	责任沟通	G3.5-3.7	P127
		A1	P128-129
	报告规范	P1.1-1.3	P130
	指标索引	A4	P131
	关键绩效	A2	P132
	意见反馈	A5	P133
可持续发展管理			
未来展望			
附录			

关键绩效

指标	单位	2021 年	2022 年	2023 年
治理	资产规模	亿元	2559.15	2340.17
	利润总额	亿元	-99.36	-187.68
	资产负债率	%	77.50	87.19
	纳税总额	亿元	14.58	9.66
	反贪腐培训次数	次	658	679
社会	守法合规培训次数	次	84	66
	报告期内吸纳就业人数	人	3312	339
	劳动合同签订率	%	100	100
	职业培训投入	万元	143	40
	人均带薪年假天数	天	6.41	8.19
	全年培训员工总人次	人次	3323	9190
	员工流失率	%	6.41	8.18
	安全培训总时长	小时	5802	6306
	安全培训总人数	人	25254	23080
	安全生产投入	万元	10939.1028	13060
环境	工伤 / 亡人数	人	0	0
	因工伤损失工作日数	天	0	0
	安全生产事故数	起	4	1
	客户投诉解决率	%	100	100
	研发投入	万元	2860.27	1243.56
	对外捐赠总额	万元	24.98	14.83
	乡村振兴资金投入	万元	49.57	97.12
	乡村振兴受益人口数量	万人	4.7	5.0
	志愿服务人次	人次	-	-
	环保投入	万元	321169.11	59377.62

注：1. 反贪腐培训次数、守法合规培训次数为土储公司、甘美康养产业集团、康旅酒店公司、紫云青鸟公司、城投置业、三七科技、集采公司、云南水务和玛御谷公司的加总数据；
2. 职业培训投入为教投公司的数据；
3. 安全生产事故数为云南水务的数据；
4. 客户投诉解决率为玛御谷公司的数据；

5. 研发投入为云南水务和特安呐制药的加总数据；
6. 志愿服务人次为集采公司的数据（只有 2023 年数据）；
7. 安全培训总时长、安全培训总人数、安全生产投入 2023 年数据为景洪城投的数据；
8. 环境相关数据为云南水务和特安呐制药的加总数据。

意见反馈

尊敬的读者：

您好！

非常感谢您在百忙之中阅读本报告！为了改进报告编制工作，提升公司履责能力，我们非常希望倾听您的意见和建议，请您不吝赐教！

1. 您属于下列哪类利益相关方：

☐ 政府部门

☐ 行业协会

☐ 同行企业

☐ 股东与投资者

☐ 客户

☐ 媒体

☐ 供应商

☐ 研究机构

☐ 员工

☐ NGO 组织

☐ 其他（请补充_____）

2. 您对本报告的总体评价是：

☐ 很好

☐ 较好

☐ 一般

☐ 较差

☐ 很差

3. 您认为本报告所披露的社会责任信息质量如何：

☐ 很高

☐ 较高

☐ 一般

☐ 较低

☐ 很低

4. 您认为本报告的结构安排如何：

☐ 很合理

☐ 较合理

☐ 一般

☐ 较差

☐ 很差

5. 您认为本报告的版式设计如何：

☐ 很合理

☐ 较合理

☐ 一般

☐ 较差

☐ 很差

6. 您认为本报告的可读性如何：

☐ 很高

☐ 较高

☐ 一般

☐ 较低

☐ 很低

您对康旅集团社会责任工作和本报告的意见与建议，欢迎在此提出：